



Das Richtige tun. In der Schweiz und in rund 20 Ländern auf vier Kontinenten. Engagieren Sie sich mit uns für die Vision einer solidarischen Gesellschaft, als

Produktmanager/in High Donor (50 %)

Die Abteilung Fundraising und Marketing ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung eines erfolgreichen und zeitgemässen Fundraisings. Dabei fokussiert sich das Team Private Fundraising auf die Kommunikation zu privaten Spenderinnen und Spendern und trägt wesentlich zur soliden Finanzierung der Projekte im In- und Ausland bei. Zur Erweiterung des Teams suchen wir nun eine neue Kollegin / einen neuen Kollegen.

Ihre Aufgaben

- Führung und Weiterentwicklung eines neu entwickelten High Donor-Produktes, um dieses erfolgreich am Markt zu positionieren
- Konzeption und Umsetzung einer jährlichen Bewerbungskampagne für dieses Produkt in Einklang mit den laufenden Kommunikationskampagnen von Caritas Schweiz
- Verantwortung für das Kontaktprogramm inklusive Bindungs- und Erneuerungsmassnahmen in dieser Spendergruppe. Dazu gehören auch die Erarbeitung und Redaktion von Newslettern, Fundraising-Massnahmen, Beiträgen auf der Webseite sowie das Management der Marketing-Automationen
- Planung, Durchführung und Weiterentwicklung eines jährlich wiederkehrenden Anlasses für diese Spendergruppe

Unsere Anforderungen

- Sie bringen mindestens vierjährige Arbeitserfahrung in Fundraising oder Marketing sowie einen Hochschul- oder gleichwertigen Abschluss im gleichen Bereich mit.
- Mit einer marketing- und verkaufsorientierten Denkweise, mit fundierten Projektmanagementfähigkeiten und mit viel Hartnäckigkeit verstehen Sie es, Marketingmassnahmen zielgerichtet umzusetzen, die Zielgruppen erfolgswirksam anzusprechen und so das Produkt nachhaltig am Markt zu positionieren.
- Sie sind online-affin und verfügen über solide Erfahrung im digitalen Marketing.
- Mit Ihren ausgezeichneten Fähigkeiten im schriftlichen und mündlichen Ausdruck und Ihrem Flair für Storytelling schaffen Sie es, Ihre Zielgruppen zu begeistern und zu überzeugen. Sie verstehen es stilsicher, verschiedene deutsche Texte zielgruppen- und kanalspezifisch zu verfassen. Weiter kommunizieren Sie mühelos in Französisch und Englisch.
- Sie sind eine empathische und offene Persönlichkeit, die mühelos mit Spenderinnen und Spendern interagiert und auf deren Bedürfnisse eingehen kann. Es bereitet Ihnen Freude, ab und zu Vorträge zum Produkt vor Gruppen zu halten.
- Ihre Kreativität und Ihre vernetzte Denkweise tragen zur erfolgreichen Umsetzung verschiedenster Massnahmen bei. Sie koordinieren mühelos mehrere Projekte gleichzeitig, treiben diese voran und behalten auch in anspruchsvollen Zeiten den Überblick.
- Sie arbeiten strukturiert, genau und sind zuverlässig. Sie mögen das selbständige Arbeiten wie auch die Arbeit im Team.
- Konzeptionelles und analytisches Denken gehört zu Ihren Stärken.
- Sie haben ein Interesse an entwicklungs- und sozialpolitischen Themen und

identifizieren sich mit den Werten und Zielen von Caritas Schweiz.

Sie erhalten ein spannendes und vielfältiges Aufgabengebiet mit viel Eigenverantwortung, sind eingebettet in ein engagiertes Team und haben einen Arbeitsplatz an unserem Hauptsitz in Luzern.

Arbeitsbeginn: 01.01.2022 oder nach Vereinbarung.

Caritas bietet attraktive Anstellungsbedingungen und ein offenes Arbeitsklima am Puls gesellschaftlicher Themen.

Auskünfte zu dieser Stelle erteilt Ihnen gerne Frau Nicole Lehnerr, Teamleiterin Private Fundraising, 041 419 22 90.

Wir danken Ihnen für das Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung bis am 22. August 2021 ausschliesslich über das Online-Portal.

Caritas Schweiz, Adligenswilerstrasse 15, 6002 Luzern
www.caritas.ch

[Jetzt online bewerben](#)

[Mit xeebo bewerben](#)

[Facebook](#) [Xing](#) [Twitter](#) [Google+](#)



[Seite drucken](#)

[Seite weiterempfehlen](#)