

AFS ist die grösste und älteste Non-Profit-Organisation für interkulturellen Schüleraustausch in der Schweiz. Seit 1953 steht AFS Schweiz für Kulturaustausch, intensive Auslanderfahrung, interkulturelles Lernen sowie ein aktives Freiwilligennetzwerk in über 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten. Wir unterstützen Menschen bei der Entwicklung von Verständnis, Einstellungen und Fähigkeiten, die sie beim Einsatz für eine gerechtere und friedlichere Welt benötigen.

Wir suchen per 1. Mai 2019 oder nach Vereinbarung eine/n



Das bieten wir:

In einem engagierten Team erhalten Sie bei uns Gestaltungsspielraum für Ihre bislang erworbenen Fertigkeiten, Freude an der Arbeit durch die Sinnhaftigkeit, die Möglichkeit der Mitgestaltung des Arbeitsumfeldes und eine lebenslange Beziehung.

Sie erhalten die Möglichkeit, unsere Organisation massgeblich zu beeinflussen und unsere Marketing & Sales Prozesse weiterzubringen.

Ihre Aufgaben in dieser Position:

- Kampagnen: Konzipieren und Durchführen
- Marketingmassnahmen: strategische Planung für sämtliche Kanäle
- Corporate Communication: Chefredaktion unserer Publikationen, Textpflege, Public Relations
- Sales: Ownership im Sales-Prozess (Austauschschüler und -schülerinnen, Gastfamilien)
- Gestaltung: Kreation von Prospekten und Flyern
- Content Management: Sammeln, Redigieren und Publizieren von Blogs und (bewegten) Bildern
- Teamwork: Fachliche Führung unserer Marketing-Praktikanten und enge Zusammenarbeit mit der Marketing Verantworlichen für die Romandie

Das bieten Sie:

- mehrjährige Erfahrung und/oder Ausbildung im Marketing & Sales
- sehr gute Deutschkenntnisse, gute Französisch-und Englischkenntnisse, Italienisch von Vorteil
- Erfahrung im Social Media Management
- Flair für Gestaltung und Design (Photoshop, InDesign)
- lösungsorientierte und vernetzte Denkweise sowie schnelle Auffassungsgabe
- Empathie und hohe Sozialkompetenz
- Neugierde

Gehalt: je nach Berufserfahrung und Ausbildung zwischen 52'000.- und 60'000 im Jahr (für 80%)