



**Das Richtige tun. In der Schweiz und in über 20 Ländern auf vier Kontinenten. Engagieren Sie sich mit uns für die Vision einer solidarischen Gesellschaft, als**

## **Leiter/-in Abteilung Fundraising und Marketing (100%)**

Die Abteilung Fundraising und Marketing ist verantwortlich für die Entwicklung und die Umsetzung eines erfolgreichen und zeitgemässen Fundraising bei Privatpersonen, Unternehmen und Institutionen und trägt zur soliden Finanzierung der Projekte im In- und Ausland und zur erfolgreichen Markenpositionierung bei.

### **Ihre Aufgaben**

In dieser anspruchsvollen Tätigkeit sind Sie zuständig für die Führung der drei unterstellten Organisationseinheiten Private Fundraising, Institutionelles Fundraising und Marketing mit insgesamt 12 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach wirtschaftlichen Kriterien.

- Verantwortlich für die Jahresplanung inkl. der erforderlichen Ressourcen Personal/Budget und Finanzen
- Strategische und konzeptionelle Planung sowie Steuerung der Aktivitäten für Fundraising und Marketing
- Konzeption und Umsetzung von verschiedenen Produkten und Dienstleistungen inklusive Text-, Redaktions- und Produktionsarbeiten
- konzeptionelle und strategische Weiterentwicklung der Donor Journey
- Entwicklung von innovativen Fundraising- und Marketingstrategien mit dem Ziel, die Erträge zu sichern und auszubauen und die Markenpositionierung der Dienstleistungen von Caritas Schweiz zu stärken
- Sie pflegen den Kontakt zu Spendern und Stakeholdern und nehmen Beratungsfunktionen für interne Stellen wahr
- Koordination und Umsetzung der Massnahmen im Rahmen grosser Kampagnen sowie im Katastrophenfall
- Inhaltliche und operative Verantwortung für die Marktforschungstätigkeiten
- Durchführung von systematischen Datenanalysen und -auswertungen, Sicherung des Controlling, Erstellung von Reports auch zuhanden der Bereichs- und Geschäftsleitung
- Aktive Mitgestaltung und Mitführung des Bereichs Kommunikation und Marketing (Mitglied Führungsteam Bereichsleitung) und Mitarbeit in Bereichsprojekten

### **Unsere Anforderungen**

- Abgeschlossenes Studium (Uni/FH) in Betriebswirtschaft, Sozialwissenschaft oder vergleichbare Ausbildung
- Qualifizierte Weiterbildung in Fundraising oder Marketing sowie betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Fundraising-Profi mit mehrjährigem, erfolgreichem Leistungsausweis
- Mindestens fünfjährige Führungserfahrung
- Gute Kenntnisse der Schweizer Spenderlandschaft, Erfahrungen im NPO-Bereich
- Unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit mit Durchsetzungsvermögen und Ergebnisorientierung

- Ausgeprägte analytische und strategisch-konzeptionelle Fähigkeiten
- Fähigkeit zu Innovation und Kreativität, vernetztes Denken
- Initiativ, kommunikationsgewandt und verhandlungsstark
- Erfahrungen mit CRM-Datenbanken, Donor Journeys sowie mit Datenanalyse und -auswertung
- Deutsche Muttersprache mit hervorragender schriftlicher und mündlicher Ausdrucksfähigkeit, sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Interessiert an sozial-, migrations- und entwicklungspolitischen Fragen und Identifikation mit den Inhalten und Zielen von Caritas Schweiz

Arbeitsort ist Luzern.

Arbeitsbeginn: 01.04.2019 oder nach Vereinbarung.

Caritas bietet attraktive Anstellungsbedingungen und ein offenes Arbeitsklima in einem internationalen Umfeld.

Auskünfte zu dieser Stelle erteilt Ihnen gerne Frau Elisabeth Karagiannis, Leiterin Bereich Kommunikation und Marketing, Telefon +41 41 419 22 70.

Wir danken Ihnen für das Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung bis am 7. Januar 2019 über das Online-Portal.

Caritas Schweiz, Adligenswilerstrasse 15, 6002 Luzern

**[www.caritas.ch](http://www.caritas.ch)**

**Jetzt online bewerben**

 Facebook  Xing  Twitter  Google+

 Seite drucken

 Seite weiterempfehlen