



Das Richtige tun. In der Schweiz und in rund 20 Ländern auf vier Kontinenten. Engagieren Sie sich mit uns für die Vision einer solidarischen Gesellschaft, als

Leiter/in Abteilung Kommunikation 80-100 %

Die Abteilung Kommunikation trägt bei zur Positionierung der Caritas Schweiz als spezialisierte Organisation der Armutsbekämpfung in der Schweiz und weltweit und ist verantwortlich für die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

Ihre Aufgaben

In dieser anspruchsvollen Tätigkeit sind Sie verantwortlich für die Unternehmenskommunikation der Caritas Schweiz. Gemeinsam mit zehn Mitarbeitenden prägen Sie das Bild von Caritas in der Öffentlichkeit, gestalten die Kommunikation und entwickeln sie weiter.

- Sie treten als Mediensprecher/in der Caritas Schweiz auf, pflegen aktiv das Netzwerk zu Medienschaffenden und verantworten die Medienarbeit für die deutsche Schweiz
- Sie sind verantwortlich für den digitalen Auftritt der Caritas Schweiz und die Online-Kommunikation auf entsprechenden Plattformen und Kanälen
- Die Verantwortung für die Publikationen der Caritas Schweiz sowie die Übernahme von redaktionellen Tätigkeiten gehören ebenso zu Ihrem Aufgabengebiet
- Sie haben die Projektleitung und operative Verantwortung für die integrierten Kampagnen zusammen mit dem Leiter Fundraising und Marketing
- Sie tragen die strategische Verantwortung für youngCaritas
- Sie arbeiten mit Fach- und Aussenstellen sowie mit dem Caritas-Netz in Fragen der Medienarbeit und Kommunikation zusammen, sind verantwortlich für die Jahresplanung der Abteilung inkl. der erforderlichen Ressourcen Personal/Budget und Finanzen sowie mitverantwortlich für die strategische, konzeptionelle und organisatorische Planung der Aktivitäten des Bereichs Kommunikation und Marketing

Unsere Anforderungen

- höhere Ausbildung mit Master-Abschluss auf Stufe Universität oder Fachhochschule sowie Zusatzausbildung in PR / Kommunikation
- langjährige und ausgewiesene Erfahrung in einer vergleichbaren Führungsposition im Bereich Unternehmenskommunikation und im Umgang mit den Medien sowie im Projektmanagement
- betriebswirtschaftliche Kenntnisse, gute Kenntnisse der Schweizer Medienlandschaft
- versiert im persönlichen Kontakt mit Entscheidungsträgern, strategisch-konzeptionelle Fähigkeiten
- Bereitschaft, eine grosse Verantwortung in Bezug auf die Vertretung der Organisation in der Öffentlichkeit und in den Medien zu übernehmen
- Deutsche Muttersprache mit hervorragender schriftlicher und mündlicher Ausdrucksfähigkeit sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte mündlich und schriftlich zu vermitteln, sehr gute redaktionelle Fähigkeiten
- sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Interesse an den Themen Armutsbekämpfung, Entwicklungszusammenarbeit und

Humanitäre Hilfe sowie Sozial- und Entwicklungspolitik

Der Arbeitsort ist Luzern.

Arbeitsbeginn: 01.03.2022 oder nach Vereinbarung.

Caritas bietet attraktive Anstellungsbedingungen und ein offenes Arbeitsklima in einem internationalen Umfeld.

Auskünfte zu dieser Stelle erteilt Ihnen gerne Frau Elisabeth Karagiannis, Leiterin Bereich Kommunikation und Marketing, Telefon +41 41 419 22 70.

Wir danken Ihnen für das Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung bis am 18. Oktober 2021 ausschliesslich über das Online-Portal.

Caritas Schweiz, Adligenswilerstrasse 15, 6002 Luzern
www.caritas.ch

Jetzt online bewerben

Mit xeebo bewerben



 Facebook  Xing  Twitter  Google+

 Seite drucken

 Seite weiterempfehlen