

Web & Social Media (60%)

fairunterwegs, die Schweizer NGO, die sich für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus einsetzt, sucht von Mai 2020 bis Februar 2021 (Mutterschaftsvertretung) eine engagierte Persönlichkeit für **Web & Social Media (60%)**. Du sorgst dafür, dass Reisende und Tourismus-Fachleute fairunterwegs.org im Web und in den Social Media finden und sie die Inhalte und deren Aufbereitung ansprechen.

Deine Aufgaben

- Verantwortung für den Webauftritt, Social Media (derzeit v.a. Facebook) und den Newsletter
- Verantwortung für das Reporting und für Paid-Social- und SEO-Kampagnen (mit externer Unterstützung)
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation
- Mitarbeit bei Themenfindung, Recherche, Texten, Redigieren und Gestalten von Beiträgen
- Mitarbeit bei crossmedialen Kampagnen
- Begleiten des/r Praktikantin

Dein Profil

Du lebst digitale Kommunikation und kannst Erfahrungen und entsprechende Weiterbildungen vorweisen.

Du hast die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte multimedial aufzubereiten; Du kennst Dich in der Bildbearbeitung/-aufbereitung (auch Bewegtbild), unterschiedlichen CMS (vorzugsweise Typo 3) und Microsoft 365 aus. Kenntnisse in Entwicklungspolitik und Tourismus sind von Vorteil. Dabei kannst und willst Du sowohl selbständig als auch im Team arbeiten.

Unser Angebot

Bei *fairunterwegs* kannst Du Deine Ideen umzusetzen - und das zum hoch aktuellen Thema fair und ökologischer Reisen. Einen Präsenztag brauchts, ansonsten ist Homeoffice möglich.

Bei Interesse schicke Dein elektronisches Dossier mit Arbeitsproben bis am **16. Februar 2021** an bewerbung@fairunterwegs.org. Deine Fragen beantwortet jon.florin@fairunterwegs.org.