



Amnesty International est une organisation non gouvernementale (ONG) internationale de défense et de promotion des droits humains. Actuellement, Amnesty International est active au travers de ses sections dans plus de 70 pays et elle effectue des enquêtes sur la situation des droits humains dans plus de 190 pays.

Le Secrétariat de la Section suisse à Berne et les bureaux régionaux à Genève, Lugano et Zurich comptent au total environ 70 collaborateurs et collaboratrices fixes, stagiaires et civilistes. Le travail de campagnes d'Amnesty International est essentiellement mis en œuvre par des milliers de bénévoles qui s'engagent pour ses objectifs.

Nous recherchons une personnalité engagée, **pour entrée en fonction immédiate ou selon accord**, en tant que

Digital Fundraising & Content Manager (80-90%)

Ce poste fait partie du département *Fundraising & Engagement*, chargé de la collecte de fonds pour la Section suisse d'Amnesty International.

TÂCHES PRINCIPALES

Votre responsabilité principale est la création de contenus pour les points de contact numériques et de faire avancer le développement de la collecte de fonds en ligne.

- Création et mise en œuvre de contenus et narrations au travers de divers parcours donateurs et soutiens (textes, vidéos, visuels)
- Poursuite du développement de la stratégie de fundraising numérique et du contenu marketing stratégique
- Conception, mise en œuvre et suivi des campagnes de fundraising en lignes intégrées (e-mail, display, social, web)
- Mise en œuvre et suivi de l'univers des dons en ligne d'Amnesty (web, microsites)
- Optimisation de l'expérience utilisateur et de l'automatisation du marketing en collaboration étroite avec les groupes de projet transversaux
- Création de critères de choix dans le domaine des données pour le développement continu du fundraising numérique dans son ensemble.
- Collaboration à la poursuite du développement de la stratégie numérique d'Amnesty Suisse
-

NOS ATTENTES

Avec votre sens marqué de la communication numérique, doublé d'une expérience dans le domaine du marketing en ligne, vous maîtrisez l'art de convaincre, de rallier de nouveaux donateurs et de nouvelles donatrices, et de fidéliser les personnes soutenant déjà Amnesty.

- Plusieurs années d'expérience dans le domaine du marketing de contenu numérique
- Excellentes capacités rédactionnelles (de préférence dans les domaines des campagnes, du fundraising ou de la rédaction en ligne)
- Très bonnes compétences de gestion de projets, ainsi que capacité à conceptualiser et analyser
- Maîtrise de l'allemand ou du français (de préférence de langue maternelle française ou bilingue), très bonnes connaissances d'autres langues un plus
- Forte affinité pour les questions de droits humains
- Formation en marketing de contenu, ou un domaine proche

- Bonne connaissance d'applications online marketing courantes comme Facebook Business Manager, Google Analytics ou Google Ads, et idéalement aussi de Google Marketing Platform (Display & Video 360, Campaign Manager)
- Bonnes connaissances en matière de référencement (SEO/SEA)
- Connaissances en production vidéo et narration visuelle un plus
- Expérience dans l'automatisation du marketing (ActiveCampaign)
- Ténacité, fiabilité, flexibilité et plaisir à improviser.

NOUS OFFRONS

- Un travail autonome au sein d'une équipe motivée et engagée
- Des horaires de travail annuels flexibles, cinq semaines de vacances par an et de très bonnes prestations sociales
- Selon votre âge et pour un taux d'occupation de 100%, votre salaire de départ se situe entre CHF 7'275.– et CHF 8'020.– par mois (brut) x13
- Lieu de travail : Berne, télétravail possible un à deux jours par semaine.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter Marcel Graf, Directeur Fundraising & Engagement, téléphone 031 307 22 44.

Rejoignez le mouvement et envoyez votre candidature complète (lettre de motivation, CV sans photo, références et diplômes) au plus tard **le 14 avril 2021** par e-mail en format PDF (max. 5 MB) à: humanresources@amnesty.ch

Les entretiens auront a priori lieu entre le 19 et le 30 avril.

Vous trouverez de plus amples informations sur notre organisation à l'adresse suivante: www.amnesty.ch