



Mission 21 engagiert sich in 20 Ländern in Afrika, Asien und Lateinamerika im Rahmen von nachhaltiger Entwicklungszusammenarbeit sowie Nothilfe und Wiederaufbau für Friedensförderung, Bildung, Gesundheit, Ernährungssouveränität und Einkommensförderung. Damit tragen wir bei zur Erreichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung. Dieser weltweite Einsatz verbindet sich mit Programmen für interkulturellen Austausch und interreligiöse Zusammenarbeit sowie der Förderung des Verständnisses für globale Zusammenhänge.

Per 1. August 2021 oder nach Vereinbarung suchen wir für die Abteilung Marketing & Kommunikation am Standort in Basel im Team Kommunikation eine*n

Spezialist*in Digitale Kommunikation (60%)

Aufgaben

- Hauptverantwortung für Website (Typo3):
 - Technische*r Ansprechpartner*in für Webagentur, Extranet, Schnittstellen zu Spendenwidget und Newslettertool
 - Konzeption, Erstellen, Redigieren, Aktualisierung Content inkl. Übersetzungen
 - Auswertungen, Controlling, Reporting, Monitoring (Google Analytics)
 - SEO/SEA inkl Google Grants
- Hauptverantwortung Newsletter/Adresspflege, Konzeption, Content, Versand, Pflege und Ausbau der verschiedenen Newsletter. Weiterentwicklung Community Management und Erhöhung der Interaktionsraten
- Betreuung und Administration der Social Media-Kanäle von Mission 21
- Konzeption und Umsetzung von digitalen Kampagnen und Projekten, insbesondere im Bereich Social Media inklusive Reporting
- Erstellen diverser redaktioneller Inhalte (Texte, Bilder, Videos) und Mitarbeit im Newsroom

Anforderungen

- Ausbildung (Studium) in Medien und Kommunikation oder Marketing mit Schwerpunkt digitale Kommunikation, Web, Social Media, Newsletter-Tools; versiert im Umgang mit CMS, insbesondere Typo3
- Stilsicheres Deutsch und gutes Englisch sowie Sicherheit im Verfassen von zielgruppengerechten Texten
- MS-Office sowie Erfahrung mit Programmen wie Photoshop und InDesign
- Gespür für Storytelling und die Fähigkeit, sich mit den Werten und Zielen von Mission 21 identifizieren zu können; generell Interesse für die Arbeit einer NPO im Bereich EZA
- Ausgesprochene*r Teamplayer*in
- Ausgeprägtes gestalterisches Gespür, Kreativität und Ideen
- Sorgfältige und selbständige Arbeitsweise

Kontakt: Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an bewerbung@mission-21.org, Frau Myriam Pellet, Leiterin Personal, Mission 21, Missionsstrasse 21, 4009 Basel.

Für weitere Informationen steht Ihnen Herr Christoph Rác, Teamleiter Kommunikation, zur Verfügung unter christoph.racz@mission-21.org oder 061 260 22 49.