

Content- und Channel-Spezialist:in (50 – 60 %)

Journalismus in der Krise? Stellenabbau in der Medienbranche? Nicht so bei der WOZ! Als einzige unabhängige überregionale linke Zeitung der Deutschschweiz bauen wir unser Angebot gezielt aus.

Mit journalistisch hochwertigen Inhalten wollen wir über verschiedene digitale Kanäle noch mehr Menschen erreichen und von einem WOZ-Abo überzeugen. Dafür entwickeln wir die App, die Website, unsere Social-Media-Kanäle sowie den Newsletter weiter und überlegen uns weitere, die gedruckte Zeitung ergänzende Formate.

Zur Verstärkung der digitalen Kanäle suchen wir deshalb eine engagierte Person, die

- Erfahrung in der Content Creation für die gängigen Social-Media-Plattformen mitbringt und ein besonderes Flair für Videoproduktion (Short-Form Content) hat
- gerne vor der Kamera steht
- komplexe Inhalte verständlich, kreativ und zielgruppengerecht aufbereiten kann und über die dafür notwendigen Fähigkeiten in Wort und Schrift verfügt
- flexibel ist und gelegentlich ausserhalb der regulären Arbeitszeiten an Videodrehs oder Veranstaltungen mitwirkt und
- allenfalls schon über Erfahrung in einem der folgenden Bereiche verfügt:
SEO, CRM, Produktion und Bewerbung von Podcasts

Wir bieten

- ein vielseitig interessiertes, engagiertes Team mit viel Gestaltungsraum in einem demokratisch organisierten Kollektiv,
- grosse Freiheit für eigene Ideen und eigenverantwortliche Content-Produktion
- einen zentralen Arbeitsplatz direkt an der Limmat in der Nähe des Escher-Wyss-Platzes,
- einen Einheitslohn von CHF 6000 bei einem Pensum von 100 % und attraktive weitere Leistungen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis am 23. Januar 2026 an My Hang Thai (mthai@woz.ch).
Sie enthält mindestens ein bereits erstelltes oder neu aufgenommenes Video, in dem du zu sehen bist, und weitere Arbeitsproben.

Aus Gründen der Teamzusammensetzung bevorzugen wir bei dieser Ausschreibung Bewerbungen von Frauen oder genderqueeren Personen.