

Seit bald 50 Jahren setzt sich Public Eye (vormals Erklärung von Bern) dafür ein, dass Schweizer Unternehmen und die Schweizer Politik ihre Verantwortung zur weltweiten Achtung der Menschenrechte wahrnehmen. Mit Recherchen, Kampagnen und der Unterstützung unserer 25'000 Mitglieder engagieren wir uns in der Schweiz für faire Wirtschaftsbeziehungen.

Per 1. September 2017 oder nach Vereinbarung suchen wir für unsere Abteilung Kommunikation und Marketing in Zürich eine initiative und kampagnenaffine Person für:

Fundraising & Marketing (80%)

Der/die StelleninhaberIn ist verantwortlich für die strategische Planung der Fundraising- und Marketingmassnahmen für die Gesamtschweiz und deren Umsetzung in der Deutschschweiz. Neben der Betreuung der Spendenmailings und der Durchführung von zielgerichteten Fundraisingaktionen spielt die Person eine zentrale Rolle bei der kreativen Konzeption unserer Kampagnen, die neben den fachlichen Zielen immer auch der Mitgliedergewinnung und Steigerung unseres Bekanntheitsgrads dienen. Dank einer hohen Online-Affinität gelingt es dieser Person, Marketingmassnahmen sowohl Online wie Offline für die Adressgewinnung und Mittelbeschaffung erfolgreich umzusetzen. Die regelmässige Messung der erzielten Resultate und deren Interpretation im Fundraisingteam runden dieses spannende Stellenprofil ab.

Unsere Anforderungen:

- (Fach-)Hochschulabschluss, vorzugsweise mit Schwerpunkt in Marketing/Kommunikation und/oder entsprechende Weiterbildung
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing/Fundraising
- Grosses Interesse an der thematischen Arbeit von Public Eye
- Ausgezeichnetes und stilsicheres Deutsch, sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Fundierte Kenntnisse in der Entwicklung von Kommunikationsinstrumenten und Marketingmassnahmen und ihren Produktionsprozessen
- Ausgeprägtes Interesse für Zahlen und statistische Analysen der Mittelbeschaffungsaktionen
- Praktische Erfahrung in der Entwicklung von Kampagnen, insbesondere zur Gewinnung von neuen SpenderInnen und Mitgliedern
- Hohe Affinität zu Online-Massnahmen und Social Media-Kanälen
- Erfahrung in der Leitung von Projekten von Vorteil
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und hohe Sozialkompetenz

Wir bieten:

Unser Angebot ist eine spannende und vielseitige Arbeit in einem engagierten Team einer dynamischen Nichtregierungsorganisation. Wir bieten NGO-üblichen Lohn, 5 Wochen Ferien und gute Sozialleistungen.

Bitte senden Sie Ihr Dossier mit den üblichen Unterlagen bis am 23. April 2017 an work@publiceye.ch. Die ersten Interviews finden am 4. Mai 2017 in Zürich statt. Weitere Angaben zur Stelle erhalten Sie bei Marion Graber, Co-Leitung Kommunikation & Marketing, Tel. 044 277 79 12.

Public Eye, Dienerstrasse 12, 8021 Zürich, work@publiceye.ch, Tel. 044 277 79 99