

Depuis près de cinquante ans, l'ONG Public Eye (anciennement la Déclaration de Berne) porte un regard critique sur l'impact de la Suisse et de ses entreprises sur les pays pauvres. Par un travail d'enquête, de plaidoyer et de campagne, et forte du soutien de ses quelque 25 000 membres, Public Eye demande davantage d'équité et le respect des droits humains partout dans le monde.

Afin de compléter la direction stratégique et opérationnelle commune à ses deux secrétariats de Lausanne et de Zurich, Public Eye cherche, pour le 1^{er} octobre 2017 ou à convenir, un·e :

Responsable du département communication & marketing et membre de la direction (80%)

Dans ces fonctions exigeantes, au sein d'une direction collégiale composée de quatre membres, vous êtes responsable du développement et de la mise en œuvre de la stratégie de Public Eye, ainsi que de la conduite opérationnelle de l'organisation. Vous assurez également la gestion du département communication & marketing de Public Eye, composé d'une dizaine de personnes réparties entre Zurich et Lausanne. Dans le cadre de cette fonction, vous définissez les orientations stratégiques de notre communication et de notre récolte de fonds dans un environnement exigeant. Vous coordonnez les activités de communication et marketing avec notre département thématique et assurez la gestion de certaines campagnes, développées par des équipes pluridisciplinaires dans une culture participative.

Votre profil

- formation universitaire ou jugée équivalente, idéalement avec une spécialisation en communication et marketing ;
- intérêt marqué pour les thématiques de travail de Public Eye ;
- au moins dix ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing / communication, dont plusieurs années dans une fonction dirigeante et de gestion de projet, de préférence au sein d'une structure participative ;
- expérience avérée dans le développement de campagnes et la communication intégrée sur différents canaux ;
- compétences sociales élevées et expérience avérée en matière de gestion d'équipe dans un environnement participatif et consensuel ;
- maîtrise parfaite du français ou de l'allemand, avec d'excellentes connaissances de l'autre langue ; très bonne maîtrise de l'anglais ; connaissance de l'italien un atout ;
- flexibilité et disponibilité à se déplacer fréquemment entre les bureaux de Lausanne et de Zurich ;
- formation et expérience dans la gestion stratégique d'une organisation à but non lucratif / ONG souhaitées.

Ce que nous vous offrons

Un défi passionnant vous attend au sein d'une ONG dynamique et professionnelle. Les conditions d'engagement offertes sont adaptées à la fonction et correspondent à celles en vigueur dans le secteur. Lieu de travail : Zurich ou Lausanne.

Si ce poste exigeant vous intéresse, n'hésitez pas à faire parvenir votre dossier complet à : **jobs@publiceye.ch d'ici au 28 mai 2017**. Contact : Marion Graber, membre de la direction, 044 277 79 12 ou Pierrette Rohrbach, Présidente du Comité, 079 399 37 86.

Premiers entretiens et évaluations avec les candidat·e·s présélectionné·e·s : entre le 7 et le 13 juin 2017 – vous êtes prié·e·s de réserver ces dates. Les candidatures romandes sont particulièrement encouragées.