

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Wir bewegen Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen. Global ist Greenpeace in 26 nationalen und regionalen Büros vertreten und in mehr als 55 Ländern aktiv. Greenpeace Schweiz beschäftigt rund 100 Mitarbeitende und wird von Hunderten von engagierten Freiwilligen und rund 150'000 Spenderinnen und Spendern unterstützt. Helfen Sie mit, unser Netzwerk von UnterstützerInnen zu vergrössern!

Werden Sie per 1. März 2016 oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

PraktikantIn Marketing/Fundraising (100%)

für **6 Monate** an unserem Hauptsitz in Zürich.

Arbeitsinhalt:

- Sie unterstützen das Fundraising-Team von Greenpeace Schweiz in allen Belangen des Direct Marketings: von der Realisation, Produktion und dem Versand von Spendenmailings, der Erstellung von Patenschaftsberichten für unsere Themenpaten und -patinnen bis zur Analyse und Auswertung unserer Fundraising-Aktivitäten.
- Sie unterstützen das Team bei Rechercharbeiten und beim Verfassen von Briefings mit Kampagneninhalten für die Kreativagentur und begleiten die Gestaltung der Mailings und Broschüren bis zur Produktion.
- Sie unterstützen das Team bei der Umsetzung kreativer Spendenbindungs-Massnahmen wie zum Beispiel Events.
- Zu Ihren Aufgaben im Mitgliederservice gehören die Pflege der Adressdaten, die telefonische und schriftliche Betreuung unserer UnterstützerInnen und die Verarbeitung des Rücklaufs der - unter anderem von Ihnen - geplanten Marketingmassnahmen.

Anforderungsprofil:

- Von Vorteil verfügen Sie über erste Erfahrungen im Kommunikationsbereich und/oder Marketing.
- Sie zeichnen sich durch sehr gute Deutschkenntnisse und Schreibkompetenz aus.
- Ihre MS-Office Anwenderkenntnisse sind sattelfest.
- Sie sind gewissenhaft und erledigen Fleissaufgaben ebenso sorgfältig wie Sie sich kreativ in Innovationsprojekten engagieren.
- Sie arbeiten selbständig und teamorientiert, übernehmen Verantwortung, sind begeisterungsfähig und haben ein Flair für organisatorische Arbeiten.
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

Lernziele:

- Fundierter Einblick in verschiedene Marketingmassnahmen und eine ganzheitliche Einführung in das Marketing von Greenpeace Schweiz.
- Begleitung und selbständige Abwicklung von Events und Direct Marketing Massnahmen.
- Vertieftes Verständnis für die Marketinganforderungen einer Non-Profit-Organisation.

Monatslohn:

Bei 100% CHF 2'200.- brutto.

Ihre Bewerbung:

Ihr vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier **inkl. Motivationsschreiben** senden Sie bitte **bis spätestens 13. Januar 2017** an: praktikum@greenpeace.ch. Wir freuen uns auf Sie!

Informationen:

Claudia Forcellini, Public Fundraising, claudia.forcellini@greenpeace.org
Barbara Bommer, Human Resources: barbara.bommer@greenpeace.org