

Es kann im Grossen wie im Kleinen nie genug getan werden. Wir sind für andere da, wir bewirken Gutes und geben etwas zurück.

Wir sind ein Start-Up und haben vor gut einem Jahr die Crowddonating-Plattform und Stiftung «**there-for-you.com**» ins Leben gerufen, welche sich für Projekte in den Bereichen **Klimaschutz, Tierschutz und Kinderhilfe** einsetzt. Die Plattform dient als Verbindungselement zwischen Projekten und Spender*innen. Wir vereinfachen und digitalisieren den Spendenvorgang und wollen DIE Suchmaschine für wirkungsvolle und sinnstiftende Projekte werden. Mit «there-for-trees» haben wir in Zusammenarbeit mit dem Crowther Lab der ETH Zürich zudem selbst ein wirkungsvolles Klimaschutz-Projekt lanciert und konnten bereits erste Erfolge feiern.

Damit die Plattform und Projektideen weiterentwickelt werden können, suchen wir per **sofort oder nach Vereinbarung** eine*n **Praktikant*in**, welche*r unser Start-Up Team bei there-for-you.com für rund **12 Monate** ergänzt.

Dein Aufgabengebiet:

Du arbeitest in einem kleinen und innovativen Team und unterstützt bei den Aufbau- und Weiterentwicklungsaufgaben der Plattform und Stiftung there-for-you.com sowie deren Inhalten. Dies umfasst Tätigkeiten im Bereich Marketing und Kommunikation, wie auch die Suche, Akquise, Erfassung und Prüfung von spannenden und sinnstiftenden Projekten und Kooperationen. Weiter übernimmst du die Erfassung und Betreuung von Inhalten auf der Plattform und unterstützt die Projektleitung und Projektmitarbeitenden bei der Erarbeitung von Konzepten, Präsentationen und anderweitigen administrativen Aufgaben. Bei der Koordination und Organisation von there-for-trees zählen wir ebenfalls auf deine Hilfe. Du wirst ein wichtiger Teil von there-for-you.com und packst da an, wo Unterstützung gefragt ist – ganz nach Start-Up Manier.

Dein Profil:

Deine Persönlichkeit steht bei uns an oberster Stelle: Du bringst Drive, eine Can-Do-Mentalität, Unternehmergeist und die Fähigkeit zum «Out-of-the-Box»-Denken mit. Du hast den Mut, anders zu denken und aussergewöhnliche Ideen zu erarbeiten und umzusetzen. Du willst mit uns etwas bewegen und die Welt ein kleines Stück besser machen. Eigenschaften wie Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Loyalität und die Bereitschaft zu flexiblen Arbeitseinsätzen sollten für dich keine Fremdwörter sein. Als Ausbildung bringst du idealerweise eine kaufmännische Grundausbildung mit oder befindest dich im Studium in den Bereichen Sozialwissenschaften, Medien, Marketing, Kommunikation (oder ähnliche Studiengänge). Digitale Skills (v.a. Social Media) und gute Office-Kenntnisse werden vorausgesetzt. Auf sprachlicher Ebene erwarten wir stilsicheres Deutsch; gute Französisch- und Englisch-Kenntnisse sind von Vorteil.

Deine Bewerbung:

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Zertifikate) per E-Mail. Hilf uns, anderen zu helfen und sag uns, weshalb genau DU die richtige Person für there-for-you.com und unsere Mission bist!

Deine Ansprechperson:

there-for-you.com
Roland Schuler
Co-Founder
roland.schuler@there-for-you.com
www.there-for-you.com