

Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um das Kernthema «Ernährungssicherheit und ökologische Landwirtschaft» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsziele 2030 bei. Das Ziel Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus.

Wir verbreiten seit 20 Jahren wissenschaftlich fundierte Methoden zur gezielten Bekämpfung des Hungers und nachhaltigen Verbesserung der Lebensbedingungen in Afrika. In der Schweiz fördern wir durch Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit solidarisches, faires und gerechtes Handeln in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Für unsere mittelgrosse, im Wachstum begriffene Organisation suchen wir zur Verstärkung unseres Marketing- & Fundraising-Teams in Zürich eine engagierte Persönlichkeit als

## **ALLROUNDER/IN DIALOG MARKETING (ca. 80%)**

Sie tragen in dieser Funktion massgeblich zum Ausbau und messbaren Erfolg unserer Fundraising-Aktivitäten im Bereich der privaten Mitglieder sowie Spenderinnen und Spender bei. Das Aufgabengebiet umfasst:

- Konzeption und Realisation von Spenden-Mailings
- A-Z Realisation von Druckerzeugnissen wie Broschüren, Flyern, Einladungskarten
- Verhandlungen mit Lieferanten und Partnern (Druckereien, Lettershops, Werbeagenturen etc.)
- Planung und Durchführung von Akquisitions-Kampagnen inkl. Media-Buchungen
- Weiterentwicklung von Dienstleistungs-Packages für Interessenten, Mitglieder und Gönnerinnen.
- Rückgewinnungs-Aktionen bei ehemaligen Spenderinnen und Spendern auf schriftlichem oder telefonischen Weg
- Betreuung, Analyse und Weiterentwicklung der CRM-Datenbank sowie statistische Auswertungen der Marketingaktivitäten

Für diese vielseitige Position suchen wir eine verantwortungsbewusste, flexible und umsetzungsstarke Marketing-Fachperson mit sehr guten Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten. Sie sind stil-sicher in Deutsch und verfügen über gute Englisch- und/oder Französischkenntnisse. Als SpezialistIn im Dialogmarketing sind Sie IT-affin und verfügen über hervorragende analytische und konzeptionelle Fähigkeiten im Bereich von CRM Systemen. Anwenderkenntnisse in MS Office, Adobe InDesign sowie Ihr spezifisches Interesse an der Nachhaltigkeits- und Entwicklungsthematik runden Ihr Profil ab.

Mehrjährige Berufserfahrung im weiten Feld des Dialogmarketings ist Voraussetzung für diese Stelle. Bitte erwähnen Sie in Ihrer Bewerbung explizit, in welchen Marketing-Teilbereichen Sie auf vertiefte Erfahrung zurückgreifen können und Ihre Stärken sehen.

Möchten Sie in einer innovativen NGO eine verantwortungsvolle und vielseitige Rolle übernehmen? Wir bieten Ihnen einen zentral gelegenen Arbeitsort, Raum für eigene Ideen sowie ein kollegiales Arbeitsumfeld in einem kompetenten, dynamischen Team.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an: [zukunft@biovision.ch](mailto:zukunft@biovision.ch), Einreichfrist ist der 30. Juni 2018. Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Ueli Würmli, Leiter Marketing, Telefon 044/512 58 14.