Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um unser Kernthema «ökologische Entwicklung und nachhaltige Ernährungssysteme» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsagenda 2030 auf internationaler und nationaler Ebene bei. Das SDG Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus.

Wir verbreiten seit 20 Jahren wissenschaftlich fundierte Methoden zur gezielten Bekämpfung des Hungers und nachhaltigen Verbesserung der Lebensbedingungen in Afrika. In der Schweiz leisten wir Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit und fördern solidarisches, faires und gerechtes Handeln in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Für unsere mittelgrosse, gut positionierte NGO suchen wir zur Verstärkung unseres Marketing- und Fundraising-Teams in Zürich eine engagierte Persönlichkeit als

FUNDRAISERIN ODER FUNDRAISER IM BEREICH MAJOR DONORS UND LEGATE (60-80%)

In dieser Funktion tragen Sie massgeblich zum Ausbau und messbaren Erfolg unserer Mittelbeschaffung bei. Ihre Aufgaben umfassen:

- Planung, Durchführung und Überprüfung aller Aktivitäten zur Erreichung der Budgetziele im Bereich Mid- und Major Donors sowie Legate
- Betreuung und Pflege von bestehenden Grossgönnerinnen und –Gönnern durch regelmässige Kontakte
- Akquisition von neuen privaten Geldgebern im Bereich Major Donors und potentiellen Legatgeberinnen und Legatgebern
- Organisation und Durchführung von Meetings, Events und Präsentationen für Grossgönnerinnen und Grossgönner
- Abwicklung von Nachlassspenden und Zusammenarbeit mit Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälten sowie Nachlassverwalterinnen und Nachlassverwalter
- Koordination der Major Donor-Betreuung mit unserer Zweigstelle in der Westschweiz

Für diese vielseitige Position bringen Sie folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Mehrjährige fundierte Erfahrung im Umgang mit Kunden (Key Account Management, Kundenservice-Funktion)
- Ausgeprägte Teamorientierung, Eigeninitiative und flexible Arbeitsweise
- Sehr gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Hohes Verantwortungsbewusstsein, Umsetzungsstärke und Zuverlässigkeit
- Stilsicheres Deutsch und im Idealfall gute Französischkenntnisse
- Interesse für Veränderungen und Neuentwicklungen im Markt
- Gute Fachkenntnisse der gängigen Office-Programme und/oder Flair für Marketing-Datenbanken
- Grundsätzliches Interesse an der Nachhaltigkeits- und Entwicklungsthematik

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem jungen dynamischen Team und einer innovativen NGO eine verantwortungsvolle und vielseitige Rolle zu übernehmen. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in Zürich können Sie ebenso erwarten wie ein motivierendes Arbeitsumfeld. Sie streben ein längerfristiges Engagement an und möchten zusammen mit dem Marketing-Team zu neuen Ufern aufbrechen? Dann senden Sie Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto bis spätestens am 14. August 2019 an: bewerbung@biovision.ch. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Ueli Würmli, Leiter Marketing, Telefon 044 512 58 14, gerne zur Verfügung.