

Blindspot - Inklusion und Vielfaltförderung Schweiz – steht dafür ein, dass alle Menschen selbstbestimmt und aktiv am Leben teilhaben können. Mit unseren Inklusionsprojekten in den Bereichen Freizeit, Arbeit und Wohnen in der Schweiz sowie international wollen wir diese Vision zu einer Realität machen.

Denn Blindspot ist vom Mehrwert einer vielfältigen Gesellschaft überzeugt und schafft mit diversen Inklusionsprojekten Sichtbarkeit für eine Welt, in der Inklusion gelebt wird. Um diese Sichtbarkeit zu stärken und vergrössern, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine oder einen

Bereichsleiter:in Kommunikation, Marketing und Public Relations (80%)

In einem vielfältigen Team übernehmen Sie als Bereichsleiter:in Kommunikation und Marketing die gesamte Verantwortung für die Kommunikation, das Marketing sowie die Medienarbeit – von der Entwicklung von Konzepten bis zur Umsetzung der Massnahmen. Zudem arbeiten Sie im Bereich Fundraising mit.

Ihre Kernaufgaben

- Sie leiten das Ressort Kommunikation und Marketing in allen Inklusionsprojekten von Blindspot
- Verantwortung für die strategische Entwicklung unserer Inklusionspositionierung sowie die Positionierung unserer inklusiven Gastronomiebetriebe
- Verantwortung für unsere Social-Media-Kanäle, Newsletter, Online-Plattformen und unsere Websites
- Verantwortung für die Medienarbeit, vom Story-Pitching bis hin zur Medienkoordination
- Verantwortung für unsere Printprodukte: Jahresberichte, Broschüren, Flyer und Plakate
- Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit, Lobbying, Netzwerkaufbau und -pflege
- Mitarbeit im Ressort Fundraising
- Zudem arbeiten Sie in diversen Projekten in unterschiedlichen Funktionen mit (z.B. Feriencamps, Foodtruck und Gastrobetrieb *Provisorium46* sowie der *Fabrique28*)

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss oder gleichwertige Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder PR
- Erfahrung und/oder Weiterbildung im Content- und/oder Onlinemarketing sowie Social Entrepreneurship von Vorteil
- Führungserfahrung, Organisationsstärke sowie hohe Leistungsbereitschaft
- Stilsichere Kommunikation und Präsentation in Deutsch und Englisch (Französisch von Vorteil)
- Stilsicheres Schreiben in Deutsch und Englisch. Erfahrungen im Schreiben der leichten Sprache von Vorteil
- Erfahrungen mit CMS und CRM. Typo3 Erfahrungen von Vorteil
- Erfahrung in der Medienarbeit und Mediennetzwerk von Vorteil
- Sie verspüren viel Leidenschaft, für eine Non-Profit-Organisation tätig zu sein, und Sie möchten in einen vielseitigen Aufgabenbereich eintauchen
- Sie schätzen den Umgang und die Arbeit mit einem dynamischen Team und mit unterschiedlichen Menschen
- Sie sind bereit, Abend- und Wochenendarbeit zu verrichten und wochenweise (zwei Camps pro Jahr) im Einsatz zu stehen

Unser Angebot:

- Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit Raum für Ideen und Kreativität in einem vielfältigen und motivierten Team sowie viel Gestaltungsfreiraum
- 5 Wochen Ferien (davon 2 Wochen Betriebsferien)
- Leitung von ein bis zwei Praktikant:innen im Bereich Kommunikation, Marketing und PR

Der Arbeitsort befindet sich in der Länggasse in Bern. Blindspot ist national und international tätig.

Bitte schicken Sie Ihr komplettes Bewerbungsdossier per Mail an max.deboer@blindspot.ch bis spätestens am 2. August 2021. **Das Bewerbungsgespräch findet am Dienstag, 24. August statt. Allfällige zweite Gespräche finden am Freitag, 27. August statt.**

Fragen richten Sie an:

Max de Boer, Bereichsleiter Kommunikation, Marketing und Public Relations

Blindspot
Muesmattstrasse 46
3012 Bern

Tel.: 079 385 49 83

www.blindspot.ch
www.provisorium46.ch
www.fabrique28.ch