

Die Gruppe für eine Schweiz ohne Armee (GSoA) sucht ab **sofort** (oder nach Vereinbarung) befristet bis November für unser Sekretariat in **Zürich** ein\*e

## Campaigner\*in Kriegsmaterial-Referendum (40%)

### Deine Aufgaben

In einem selbstorganisierten Team trägst du massgeblich zur erfolgreichen Umsetzung der Abstimmungskampagne für das Kriegsmaterial-Referendum bei. Je nach deinen Fähigkeiten und Erfahrungen übernimmst du dabei selbständig folgende Aufgaben:

- Planung und Konzeption der Abstimmungskampagne sowie die inhaltliche und gestalterische Umsetzung deren digitaler und analoger Elemente.
- Austausch und Koordination mit Parteien, Organisationen und anderen Akteuren.
- (Proaktive) Medienarbeit und Kuratierung verschiedener Kommunikationskanäle.
- Erstellen und Redigieren von Texten aller Art, z.B. für Flyer, Newsletter, Medienmitteilungen, etc.
- Unterstützung in administrativen Aufgaben des GSoA-Sekretariats.

### Dein Profil

Du bist bereit, dich mit Herzblut gegen die Lockerung der Regeln von Schweizer Kriegsmaterial-Exporten einzusetzen und bleibst auch in arbeitsintensiven Phasen motiviert bei der Sache. Zudem bringst du folgendes mit:

- Du hast bereits an politischen Kampagnen, idealerweise im Vorfeld von Abstimmungen oder Wahlen mitgewirkt und bist bereit, deine Erfahrungen einzubringen.
- Das Thema und die Politik der Schweizer Kriegsmaterial-Exporte interessieren dich. Du bist bereit dich in ein Dossier einzuarbeiten und dieses mit eigenen Recherchen zu ergänzen.
- Du verfügst über einen sicheren Schreibstil auf Deutsch, textest gerne und kannst dir vorstellen, selbständig Inhalte für die Kampagnen-Kommunikation aufzuarbeiten und entsprechend den Zielgruppen und Formaten anzupassen.
- Du bist zeitlich flexibel und bist bereit, deine Arbeitszeiten so anzupassen, wie es die jeweilige Kampagnen-Phase erfordert. Einsätze an Wochenenden und Abenden schrecken dich nicht ab und du kannst dir vorstellen, dich auch freiwillig in der GSoA zu engagieren.
- Da du in einem zweisprachigen Team (Deutsch und Französisch) arbeiten wirst, verfügst du mindestens über die erforderlichen passiven Französischkenntnisse.

### Diese Erfahrungen sind ein Plus

- Du kennst verschiedene Kampagnen-Elemente und kannst diese gezielt ein- und umsetzen.
- Du hast schon mit Canva, InDesign, WordPress, Mailchimp oder Figma gearbeitet oder hast bereits Erfahrung mit Meta- oder Google-Ads sowie anderen Kampagnen-Tools gesammelt.

### Unser Angebot

Im engen Austausch mit der Koordination (Vorstand) arbeitest du in einem motivierten und engagierten Team. Dabei profitierst du von einem spannenden Arbeitsumfeld und einem breiten Netzwerk in die Schweizer Polit-, NGO- und Medienlandschaft. Zudem erhältst du die Chance, dich nach deinen Möglichkeiten und Interessen auch über deine Anstellung hinaus einzubringen und deine Ideen umzusetzen. Der Lohn beträgt bei einer 40%-Anstellung 1'735 Franken netto (13 mal). Mitunter besteht die Option einer unbefristeten Anschlusslösung. Bei der Stellenbesetzung achten wir auf eine geographische und genderspezifische Diversität.

### Interessiert?

Schicke deine vollständigen Bewerbungsunterlagen elektronisch bis zum Mittwoch, den **15. April 2026** an [noemi@gsoa.ch](mailto:noemi@gsoa.ch). Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich in der Woche vom 20. April statt. Für weitere Auskünfte steht dir Noemi Buzzi ([noemi@gsoa.ch](mailto:noemi@gsoa.ch), 079 426 94 48) zur Verfügung.