



Das Richtige tun. In der Schweiz und in über 20 Ländern auf vier Kontinenten. Engagieren Sie sich mit uns für die Vision einer solidarischen Gesellschaft, als

Teamleiter/-in Institutionelles Fundraising (80-90 %)

Das Institutionelle Fundraising als Teil der Abteilung Fundraising und Marketing generiert Beiträge von privaten nationalen und internationalen Stiftungen, Firmen und der öffentlichen Hand und trägt damit wesentlich zur soliden Finanzierung unserer Entwicklungsprojekte im Ausland und unserer Projekte in der Schweiz bei.

Ihre Aufgaben

In dieser anspruchsvollen Tätigkeit sind Sie verantwortlich für die fachliche und personelle Führung des Teams mit vier Mitarbeitenden, für die strategische und konzeptionelle Planung sowie Steuerung der Aktivitäten und für das Budget im Institutionellen Fundraising.

Die Pflege und Betreuung bestehender Key Accounts sowie die Akquise neuer Partnerschaften mit institutionellen Geldgebern (nationale und internationale Stiftungen, Unternehmen, Kantone und Gemeinden) ist zentral. Sie beobachten die Stiftungslandschaft und die Privatwirtschaft, identifizieren potenzielle neue Geldgeber und engagieren sich beim Aufbau von Kooperationen.

Sie entwickeln Konzepte und Strategien zur Zusammenarbeit mit institutionellen Geldgebern und erstellen in enger Kooperation mit den Projektverantwortlichen in der Internationalen Zusammenarbeit und im Inlandbereich Finanzierungsanträge und Projektberichte.

Der Aufbau und die Pflege von Netzwerken, die Weiterentwicklung von Methoden und Instrumenten im Institutionellen Fundraising sowie die Repräsentation von Caritas Schweiz an diversen Anlässen gehören ebenso zu Ihren Aufgaben.

Unsere Anforderungen

Sie verfügen über einen Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft/ Sozialwissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung sowie über eine Weiterbildung in Fundraising, Marketing oder im NPO-Bereich.

Für diese spannende und vielseitige Aufgabe bringen Sie mehrjährige Erfahrung in einer vergleichbaren Position mit. Sie haben sich beruflich bereits im Arbeitsfeld der Internationalen Zusammenarbeit oder sozialen Projekte bewegt und verfügen zudem über nachweisbare Erfahrung im Institutionellen Fundraising oder im Stiftungsfundraising.

Mit einer ausgeprägt marketingorientierten Denkweise verstehen Sie es, Ihre hohen

sozialen und kommunikativen Kompetenzen und Ihre Verhandlungssicherheit im Kontakt mit Entscheidungsträgern versiert einzusetzen. Sie verfügen über ein sicheres und gewandtes Auftreten und es macht Ihnen Freude, auf Menschen zuzugehen und sie für die Unterstützung unserer Projekte zu gewinnen. Sie sind eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit mit Durchsetzungsvermögen und handeln ziel- und ergebnisorientiert. Sie zeichnen sich aus durch konzeptionelles Denken und organisatorisches Geschick und Sie sind es gewohnt, auch unter Druck initiativ und selbstständig zu arbeiten.

Sie haben Erfahrung in der Budgetplanung sowie im finanziellem und operativen Reporting, verfügen über ausgezeichnete sprachliche Fähigkeiten und kommunizieren schriftlich und mündlich in Deutsch, Französisch und Englisch. Zudem verfügen Sie über sehr gute EDV-Kenntnisse.

Sie können sich mit den Inhalten und Zielen unserer Organisation identifizieren und sind bereit, ein langfristiges Engagement einzugehen.

Arbeitsort ist Luzern.

Arbeitsbeginn: 01.08.2019 oder nach Vereinbarung.

Caritas Schweiz bietet attraktive Anstellungsbedingungen, ein offenes Arbeitsklima und die Möglichkeit, in einem abwechslungsreichen und internationalen Umfeld einen Beitrag für eine gerechte Welt zu leisten.

Auskünfte zu dieser Stelle erteilt Ihnen gerne Frau Elisabeth Karagiannis, Leiterin Bereich Kommunikation und Marketing, Telefon +41 41 419 22 70.

Wir danken Ihnen für das Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung bis am 16. Juni über das Online-Portal.

Caritas Schweiz, Adligenswilerstrasse 15, 6002 Luzern

www.caritas.ch

Jetzt online bewerben

Mit xeebo bewerben

 Facebook  Xing  Twitter  Google+

 Seite drucken

 Seite weiterempfehlen