



StiftungSchweiz engagiert sich für eine Philanthropie, die mit möglichst wenig Aufwand viel bewirkt, für alle sichtbar und erlebbar ist und Freude bereitet. Mit dem Online-Portal stiftungschweiz.ch und innovativen digitalen Dienstleistungen fördern wir den Dialog zwischen Spendern, Förderstiftungen, Projektträgern und Dienstleistern und steigern nachhaltig die Transparenz und Effizienz des philanthropischen Wirkens.

Für unser wachsendes Team suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine proaktive, offene und kommunikative Person als

Customer Success Manager (m/w/d) 80%

Als Customer Success Manager sind Sie für das Onboarding neuer Kunden zuständig und betreuen unsere bestehenden Kunden über das gesamte Produktportfolio hinweg. Ihr Ziel ist es, eine positive Customer Experience sicherzustellen. Sie arbeiten eng mit Produktmanagement und Sales zusammen, um proaktiv Kundenbedürfnisse zu ermitteln und diese in neue Lösungen zu integrieren.

Anhand von Feedback-Gesprächen mit Kunden und der Analyse von Nutzerdaten, erkennen Sie frühzeitig Kundenprobleme und stellen die Zufriedenheit unserer Nutzer sicher. In diesem Zusammenhang sind Sie mitverantwortlich für die Betreuung unserer CRM-Software. Außerdem erstellen und pflegen Sie die Dokumentationen und Hilfestellungen für unsere Kunden und unterstützen das Sales-Team bei Kundenpräsentationen.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Kommunikation, Marketing, Medien, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung sowie Freude am direkten Kundenkontakt
- Idealerweise erste Erfahrung im Bereich Sales, Customer Success oder Customer Service
- Stilsichere Kommunikation in Deutsch, Englisch und Französisch
- Sehr gute mündliche und schriftliche Sprach- und Textkompetenz
- Ausgeprägte Webaffinität
- Erste Erfahrung mit Backend-Arbeiten bei Online-Plattformen von Vorteil
- Organisationsfähigkeit, Belastbarkeit und Hands-On-Mentalität
- Affinität für den gemeinnützigen Sektor

Unser Angebot

Haben Sie Lust, im Schweizer Philanthropie-Sektor etwas zu bewegen und Neues mitzugestalten? Dann erwartet Sie bei StiftungSchweiz eine spannende, sinnvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Start-up-Umfeld. Sie arbeiten teils «from home», teils in unserem Büro in Basel und sind auch regelmässig unterwegs zu Team- und Kundenbesprechungen.

Interessiert?

Anne-Marie Buss, HR-Verantwortliche, freut sich auf Ihre digitale Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben: anne-marie.buss@stiftungschweiz.ch