

Hochschulpraktikum Kommunikation, Fundraising & Marketing 60%-80% – Verein FAIR!

Der [Verein FAIR!](#) setzt sich mit über 100 Freiwilligen aktiv für nachhaltige Entwicklung, klimaverträglichen Konsum und Menschenrechte ein. Mit Projekten wie dem Haus pour Bienne, dem Repair Café Biel/Bienne und dem Zukunftssummit, gestalten wir gemeinsam eine faire und nachhaltige Zukunft. Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Gemeinschaft, Flucht & Migration sowie Klima & Konsum.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir auf **September 2026** oder nach Vereinbarung eine engagierte und eigeninitiative Person für ein Praktikum im Bereich Kommunikation, Marketing & Fundraising (6–12 Monate, 60–80%). Arbeitsort ist Biel, Homeoffice möglich.

In dieser Rolle unterstützt du den Verein FAIR! beim Ausbau und der Professionalisierung seiner Kommunikations-, Fundraising- und Marketingarbeit. Du arbeitest eng mit der Geschäftsleitung und dem Betriebsteam vom Haus pour Bienne zusammen, hilfst beim Erstellen von Fördergesuchen, Recherchen, Projektberichten und sorgst für eine zweisprachige Kommunikation (Flyer, Social Media, Newsletter etc.).

Praktika im Rahmen der Ausbildung, für welche eine Person mit Praxisausbildung verlangt wird, sind leider nicht möglich.

Mit dieser Praktikumsstelle bieten wir dir:

- ☒ Aktives Mitgestalten in einer jungen, motivierten und engagierten Organisation
- ☒ Einblicke in strategische Kommunikations- Fundraising, Förderwesen und Marketingarbeit
- ☒ Mitarbeit an aktuellen Projekten wie dem Haus pour Bienne
- ☒ Raum für Eigeninitiative und Kreativität
- ☒ Engagement für Chancengleichheit, Menschenrechte und eine fairere Welt
- ☒ Ein motiviertes, diverses und engagiertes Team
- ☒ Flexible Arbeitsgestaltung (Biel & Homeoffice)
- ☒ Faire Entlohnung nach Empfehlung von Avenir Social (CHF 1'800 brutto bei 100%)

Deine wichtigsten Aufgaben:

- Unterstützung bei Recherche und Erarbeitung von Fördergesuchen und Berichten
- Pflege und Ausbau des Stiftungs- und Partnernetzwerks
- Umsetzung von Fundraisingkampagnen (on- und offline)
- Umsetzung der Vereins- und Projektkommunikation inklusive Marketingmassnahmen fürs Fundraising (Social Media, Newsletter, Print)
- Mithilfe bei administrativen Aufgaben
- Optional: Mitwirkung bei Veranstaltungen und Vereinsprojekten (Haus pour Bienne, Repair Café, Tandem etc.) als Marketingevents

Das bringst du mit:

- **selbstständige, strukturierte und initiative Arbeitsweise (zwingend)**
- Grosses Interesse an Fundraising, Kommunikation und Projektarbeit im Non-Profit-Bereich (Erfahrung von Vorteil)
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch oder Französisch / Verstehen der jeweils anderen Sprache
- Freude am Recherchieren, Schreiben und kreativen Gestalten
- Erfahrung in Kommunikation sowie in der Gestaltung von Flyern und Social-Media-Beiträgen, z.B. mit Tools wie Canva oder CapCut.
- Offenheit und Interesse an sozialen und gesellschaftlichen Themen
- Freude an der Zusammenarbeit mit Menschen aller Art und aus aller Welt

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis spätestens am 31. Juli 2026** an: info@vereinfair.ch.
Wir freuen uns über deine Bewerbung.

Fragen zur Stelle beantworten Michèle Graf und Cyril Romann unter info@vereinfair.ch oder

Wir freuen uns insbesondere auch über Bewerbungen von der BIPOC und der Queer Community.