



Le bien-être animal.
Dans le monde entier.

DIGITAL MARKETING MANAGER (m/f/d)

Temps plein / Suisse

QUATRE PATTES est une organisation mondiale de protection des animaux vivant sous influence humaine directe, qui révèle les souffrances, sauve les animaux dans le besoin et les protège. Tu trouveras plus d'informations sur nos campagnes et projets durables sur www.quatre-pattes.ch.

Tu veux utiliser tes connaissances en marketing digital à bon escient et en même temps œuvrer pour la protection des animaux ? Tu es à l'aise avec le marketing de performance ? Alors ce poste est fait pour toi: nous recherchons dès maintenant un/e spécialiste digital/le pour la Suisse romande en tant que "Digital Fundraiser".

Tes responsabilités:

- Générer du revenu sur les canaux digitaux
- À partir d'informations factuelles, écrire des histoires captivantes pour la newsletter.
- Sur Google et sur les réseaux sociaux, gagner de nouveaux soutiens. Réaliser toi-même les visuels pour les annonces.
- Développer des parcours de soutien convaincants car sans communication automatisée, rien ne va plus au niveau digital
- Rechercher de nouvelles tendances pour les canaux numériques.

Le profil idéal:

- Français courant et bon allemand (au moins équivalent au niveau B1) sont indispensables, la connaissance de l'anglais est un atout.
- Connaissances approfondies du marketing de performance : les méta-annonces et Google Ads te sont familiers
- Tu as de l'expérience dans l'e-mail marketing et tu crées des newsletters optimales grâce aux A/B tests.
- Tu sais mesurer et analyser la performance de tes campagnes.
- Connaissance des outils de marketing automation pour développer des "supporters journeys".
- Le travail d'équipe t'inspire et tu mets en œuvre de manière autonome les idées élaborées en commun.
- Tu es proactif/ve, flexible et tu « trouves toujours une solution ».
- Grande affinité avec les thèmes liés au bien-être des animaux et les problématiques et valeurs véhiculées par QUATRE PATTES

Ce que nous vous offrons :

- La possibilité de contribuer réellement au bien-être des animaux à travers le monde
- Un environnement de travail dynamique et agréable au sein d'une équipe très motivée
- Une marge de manœuvre pour la créativité et l'ouverture aux idées nouvelles
- 5 semaines de vacances par an, plus les jours où le bureau est fermé entre Noël et le Nouvel An
- Des conditions de travail flexibles et favorables à la famille, y compris la possibilité de travailler à temps partiel à domicile.
- Un lieu de travail moderne à Zurich, bien desservi par les transports publics
- Les chiens sont les bienvenus au bureau
- Et bien plus encore



Le bien-être animal.
Dans le monde entier.

QUATRE PATTES s'engage pour un monde de respect, d'empathie et de compréhension envers les animaux et croit en ces mêmes valeurs pour les humains : nous encourageons les personnes venant d'horizons différents et ayant des expériences de vie variées à postuler, car nous accueillons tout le monde qui souhaite soutenir notre mission. N'hésite pas à contacter recruiting.ch@four-paws.org si tu as besoin d'aide pour postuler à ce poste.

Veillez envoyer votre candidature en français, allemand ou anglais (l'allemand ou l'anglais serait un avantage) avant le 2 avril 2023, par courrier électronique à Karin Carrillo : recruiting.ch@four-paws.org



Tierschutz.
Weltweit.

DIGITAL MARKETING MANAGER/IN (FRANZÖSISCH) (m/f/d)

Vollzeit / Schweiz

VIER PFOTEN ist eine globale Tierschutzorganisation, die sich für Tiere unter direktem menschlichen Einfluss einsetzt. Wir decken Tierleid auf, retten Tiere in Not und schützen sie. Weitere Informationen über unsere nachhaltigen Kampagnen und Projekte findest du unter www.vier-pfoten.ch.

Du willst dein digitales Marketingwissen sinnvoll einsetzen und gleichzeitig etwas für den Tierschutz tun? Fühlst du dich im Performance-Marketing zu Hause? Dann ist diese Stelle deine Chance: Für unser Schweizer Office suchen wir per sofort eine/n engagierte/n Digitalexperten/in als „Digital Fundraiser/in“.

Diese spannenden Aufgaben wecken dein Interesse:

- Auf den digitalen Kanälen Umsätze zu generieren, ist genau dein Ding.
- Aus faktenreichen Informationen schreibst du mitreissende Newsletter-Geschichten.
- Auf Google und in den sozialen Kanälen kannst du neue UnterstützerInnen gewinnen. Die Visuals für Ads machst du am liebsten selbst.
- Dir ist klar, dass ohne automatisierte Kommunikation digital nichts mehr geht – und du entwickelst überzeugende Supporter-Journeys.
- In den digitalen Kanälen bist du permanent auf der Suche nach neuen Trends.

Damit du sofort loslegen kannst, bringst du folgende Erfahrungen mit:

- Flüssendes Französisch und gutes Deutsch unerlässlich (mindestens B1-Äquivalent), Englischkenntnisse sind dein Vorteil.
- Vertiefte Kenntnisse im Performance-Marketing: Meta- und Google Ads sind vertraute Kanäle, um Wachstum zu generieren.
- Du besitzt Erfahrungen im E-Mailmarketing und erstellst mit A/B-Tests optimale Newsletter.
- Du kannst die Performance deiner Kampagnen messen und analysieren.
- Kenntnisse in Tools für Marketing-Automations zur Entwicklung von Supporter-Journeys.
- Teamarbeit inspiriert dich und du setzt gemeinsam erarbeitete Ideen selbständig um.
- Du bist proaktiv, flexibel und „findest immer eine Lösung“.
- Grosse Affinität zum Tierschutz und zur Vision und Mission von VIER PFOTEN

Unser Angebot beinhaltet:

- Sinn bei deiner täglichen Arbeit! Du kannst einen unmittelbaren Beitrag zum globalen Tierschutz leisten.
- Es wartet eine abwechslungsreiche Task-Liste auf dich mit sehr viel Raum für Kreativität.
- Ein dynamisches Umfeld mit einem hochmotivierten Team
- Flexible und familienfreundliche Arbeitsregelungen einschliesslich die Möglichkeit für Teilzeit Homeoffice
- Zeit zum Kräftetanken: 5 Wochen Ferien pro Jahr plus Weihnachtsbrücke
- Moderner Arbeitsplatz in Zürich, gut erreichbar mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Hundefreundlicher Arbeitsplatz
- und noch viel mehr



Tierschutz.
Weltweit.

VIER PFOTEN setzt sich für eine Welt ein, die von Respekt, Empathie und Verständnis für Tiere geprägt ist und glaubt an die gleichen Werte für Menschen: Wir ermutigen Kandidaten mit unterschiedlichem Hintergrund und unterschiedlichen Lebenserfahrungen, sich zu bewerben, da wir alle willkommen heißen, die unsere Mission unterstützen wollen. Bitte wende dich an recruiting.ch@four-paws.org, wenn Du Unterstützung bei der Bewerbung auf diese Stelle benötigst.

Sei Teil einer guten Sache und sende deine Bewerbung auf in Französisch, Deutsch oder Englisch (Deutsch oder Englisch von Vorteil) an Karin Carrillo Forster, recruiting.ch@four-paws.org, bis 2. April 2023.