

VIER PFOTEN, eine internationale Tierschutzorganisation mit Niederlassungen in über 12 Ländern und mehr als 300 Mitarbeitenden, ist auf der Suche nach einer positiv denkenden, hoch motivierten Persönlichkeit für folgende Position:

Digital Fundraiser (Zürich, m/w)

Deine Aufgaben

- In enger Zusammenarbeit mit den Fundraising-Abteilungen der gesamten Organisation entwickelst du Kampagnen im digitalen Bereich (E-Mail Marketing, Social Media und Online Werbung)
- Du entwirfst eine digitale Fundraising Strategie, einschliesslich E-Mails, Website, PPC, SEO, Mobile, Affiliate Marketing und Social Media, welche darauf abzielt, unsere Beziehung zu bestehenden Spendern zu vertiefen sowie Neue dazuzugewinnen.
- Du verwaltest das Google Adwords-Konto und entwickelst geeignete Methoden für die effektive Nutzung von Google Adwords, PPC-Werbung und SEO.
- Du informierst dich laufend über aktuelle und aufkommende digitale Fundraising Trends und vernetzt dich mit anderen gemeinnützigen Organisationen, um Erfahrungen und Wissen auszutauschen.

Dein Profil

- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im Digital Fundraising oder Online Marketing
- Deutsch Muttersprache mit sehr gute Englisch- und Französischkenntnissen
- Ausgewiesene Erfahrung in PPC, SEO, Mobile, Affiliate Marketing und Social Media und Projektmanagement
- Zielstrebige und ausdauernde Persönlichkeit
- Zahlenaffin und vertraut mit Statistiken, um Trends rasch zu erkennen
- Idealerweise Arbeitserfahrung in einer Matrix-Organisation

Was VIER PFOTEN bietet

- Internationale Non-Profit Organisation mit wachsender Bekanntheit
- Familiäres Arbeitsumfeld in einem gut eingespielten Team
- Gut erschlossener Arbeitsplatz in der Stadt Zürich
- Möglichkeit den vorliegenden Bereich aktiv aufzubauen

Bitte sende dein vollständiges Bewerbungsdossier an:

Yannick.fehr@jobimpuls.ch

job impuls ag

Löwenstrasse 25, 8001 Zürich

Tel. 044 215 22 22