



StiftungSchweiz engagiert sich für eine Philanthropie, die mit möglichst wenig Aufwand viel bewirkt, für alle sichtbar und erlebbar ist und Freude bereitet. Mit dem Online-Portal stiftungschweiz.ch und innovativen digitalen Dienstleistungen fördern wir den Dialog zwischen Spendern, Förderstiftungen, Projektträgern und Dienstleistern und steigern nachhaltig die Transparenz und Effizienz des philanthropischen Wirkens.

Für unser wachsendes Team suchen wir **nach Vereinbarung** eine proaktive, offene und kommunikative Person als

Digital Sales Manager (m/w/d) 80% -100%

Sie konzipieren und planen den Online-Verkauf unserer Angebote und stellen die erfolgreiche Umsetzung der Verkaufsmassnahmen sicher. Sie entwickeln unsere E-Commerce-Strategie weiter und definieren relevante KPIs. Sie führen Lead-Kampagnen durch, sind zuständig für unser CRM-System (Salesforce) und arbeiten unsere Verkaufsunterlagen aus. Sie leiten unser Sales-Team, koordinieren externe Dienstleister und sind Schnittstelle zwischen Marketing und Kunden. Ihr Schwerpunkt liegt im digitalen Vertrieb, doch beraten und betreuen Sie auch offline und stehen mit Grosskunden im persönlichen Kontakt.

Ihr Profil

- Profunde Ausbildung im Verkauf und E-Commerce und im Digital Marketing
- Praktische Erfahrung im Online Sales und E-Commerce B2B
- Sehr gute mündliche und schriftliche Sprach- und Textkompetenz in D-, F- und E
- Unabhängigkeit im Denken und Zuverlässigkeit im Handeln; Hands-On-Mentalität
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung sowie Freude am direkten Kundenkontakt
- Ihr Auftreten und Verkaufstalent überzeugen auch bei Kundenbesuchen
- Hohe Motivation und Begeisterungsfähigkeit
- Affinität für den gemeinnützigen Sektor

Unser Angebot

Haben Sie Lust, im Schweizer Philanthropie-Sektor etwas zu bewegen und Neues mitzugestalten? Dann erwartet Sie bei StiftungSchweiz eine spannende, sinnvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit. Sie arbeiten teils «from home», teils in unserem Büro in Basel.

Interessiert?

Anne-Marie Buss, HR-Verantwortliche, freut sich auf Ihre digitale Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben: anne-marie.buss@stiftungschweiz.ch
