

ONLINELABOR ist ein Kursanbieter in Zürich und arbeitet im Auftrag des SECO. Wir helfen stellensuchenden Designern, Kommunikations-profis, Informatikern und Bürofachleuten bei der Jobsuche, indem wir mit ihnen attraktive Bewerbungskampagnen entwickeln und diese mit professionellen Werbemethoden umsetzen.

Um unser sechsköpfiges Leitungsteam im Bereich digitale Medien neu auszurichten, suchen wir ab Mai 2019 einen **Digital-Media-Profi** mit ausgeprägter Sozialkompetenz und hohem Interesse an Bildungsfragen.

Digital-Media-Coach (60%)

Du bist in der Welt der digitalen Medien zuhause und hast eine entsprechende Ausbildung. Du weisst, wie man mit einfachen Mitteln attraktive Websites baut, in den Social Media Likes und Impressions holt sowie clevere Videos auf dem Handy schneidet. Und du kennst Mittel und Wege, dies auch einem Nicht-Profi zu zeigen. Auf der Multimedia-Klaviatur bist du virtuos, hältst stets die Balance zwischen Form und Funktion und weisst die Vorzüge eines Mediums gekonnt einzusetzen. Im besten Fall ist dir auch klar, was eine Kampagne ausmacht und wie sich das Prinzip auf eine Bewerbung anwenden lässt.

Das Wichtigste aber: Du bist fähig, Menschen zu motivieren und kannst dein Wissen auch einem Laien vermitteln. Erfahrungen in der Erwachsenenbildung sind sicher von Vorteil.

Was wir bieten? Ganz knapp: Einen Job, der Sinn und Spass macht in einem Team, das seine Zukunft selbst gestaltet und diese Freiheit schätzt.

Passt das? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per E-Mail an digitalmedia@onlinelabor.ch