

**AMNESTY
INTERNATIONAL**



Amnesty International ist eine internationale Nichtregierungsorganisation (NGO) mit Sitz in London, die sich weltweit für die Einhaltung und die Förderung der Menschenrechte einsetzt. Amnesty ist heute mit Sektionen in mehr als 70 Ländern tätig und untersucht die Menschenrechtssituation in insgesamt über 192 Ländern.

Im Sekretariat der Schweizer Sektion in Bern und in den Regionalstellen in Zürich, Genf und Lugano arbeiten derzeit rund 60 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Praktikantinnen und Praktikanten und Zivildienstleistende.

Wir suchen per **1. Juli 2018 oder nach Vereinbarung** eine/n engagierte/n

PUBLIC FUNDRAISING MANAGER/IN (FACE 2 FACE & TELEMARKETING), 60%

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Konzeption und Durchführung von Kampagnen in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Akquisition neuer Förderer/Förderinnen (Direct Dialog), inkl. Werbemittel, Dokumentationsmappe, Schulung der Mitarbeitenden und Koordination der Standplätze
- Telefon-Fundraising-Aktionen zur Reaktivierung und zum Upgrading von SpenderInnen, inkl. Erstellen der Unterlagen und themenspezifische Schulung der Agenten
- Systematische Auswertung der eigenen Aktionen und Überwachung der anvertrauten Budgets
- Mitarbeit bei Konzeption und Umsetzung des Fundraising Mix und der operativen Jahresplanung
- Übersetzung/Adaption von Französisch nach Deutsch (Mailings, Talons, Broschüren, etc.)

SIE BRINGEN MIT

- Ausgewiesene Erfahrung im Fundraising und/oder in Marketing-Kommunikation; Hochschulabschluss oder vergleichbare Aus-/Weiterbildung erwünscht
- Kenntnis der verschiedenen Fundraising-Instrumente
- Erfahrung in Direct Marketing, vorzugsweise Direct Dialog und Telemarketing
- Logisches Denkvermögen und Zahlenverständnis
- Ausgeprägte Koordinations- und Organisationsfähigkeiten
- Stilsichere Deutsch- und Französischkenntnisse, sowie gute Englischkenntnisse
- Sicherheit im sprachlichen Ausdruck, Schreibgewandtheit
- Kreativität, Innovationsfreude und Flair für Gestaltung
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, didaktische Fähigkeiten
- Interesse an der Menschenrechtsthematik

WIR BIETEN

- Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe in einem motivierten Team
- Flexible Jahresarbeitszeit, fünf Wochen Ferien pro Jahr und sehr gute Sozialleistungen
- Sie verdienen je nach Alter, Ausbildung/Erfahrung und bei einem Pensum von 60% zwischen CHF 4'100 und CHF 4'600 monatlich (brutto)
- Arbeitsort ist Bern

Weitere Auskünfte zu dieser Stelle gibt Ihnen gerne Marcel Hagmann, Leiter Fundraising/Marketing, Telefon 031 307 22 22.

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung (Motivationsbrief, CV ohne Foto, Arbeitszeugnisse und Diplome) bis spätestens am **26. April 2018** im pdf-Format (max. 5 MB) an: humanresources@amnesty.ch

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich zwischen dem 7. und 9. Mai statt.

Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie auf: www.amnesty.ch