



**Amnesty International** est une organisation non gouvernementale (ONG) internationale de défense et de promotion des droits humains. Actuellement, Amnesty International est active au travers de ses sections dans plus de 70 pays et elle effectue des enquêtes sur la situation des droits humains dans plus de 190 pays.

Le Secrétariat de la Section suisse à Berne et les bureaux régionaux à Genève, Lugano et Zurich comptent au total environ 70 collaborateurs et collaboratrices fixes, stagiaires et civilistes. Les campagnes d'Amnesty International sont en outre relayées par des milliers de bénévoles qui s'engagent pour la défense des droits humains.

Rejoignez un mouvement international! Nous cherchons, tout de suite ou à convenir, une personnalité engagée comme

## **Donor Journey Manager (80-100%)**

Le poste dépend du département Fundraising, qui est responsable de la collecte de fonds pour la Section suisse d'Amnesty International.

### **TÂCHES PRINCIPALES**

Votre tâche principale est de développer, en vous appuyant sur la science des données, des parcours de dons dynamiques et d'en tirer des mesures et des actions centrées sur les donateurs et donatrices.

- Conception de Supporter Journeys globales, à l'aide de la science des données et de vos connaissances en marketing
- Formulation de recommandations quant aux paramètres et segmentations optimaux pour nos campagnes de collecte de fonds
- Analyse visuelle des données des campagnes de collecte de fonds et dispositifs de tests
- Poursuite du développement de l'automatisation du marketing, en étroite collaboration avec les équipes des différents départements
- Création de bases de décision axées sur les données pour le développement de l'ensemble du portefeuille de produits de collecte de fonds
- Développement de bases pour l'optimisation et la standardisation de Donor Journeys et des points de contacts
- Création et évaluation des bases de calcul de faisabilité et de rentabilité des projets de collecte de fonds

### **VOTRE PROFIL**

Vos connaissances approfondies en analyse de données ainsi que vos compétences et votre expérience en matière de vente et de marketing vous permettront de gérer la rentabilité et l'efficacité de nos activités de collecte de fonds tout au long des Journeys. Vous êtes motivé-e, disposez de compétences en gestion de projet et comprenez les corrélations complexes.

- Diplôme en informatique de gestion, en sciences naturelles, en marketing ou dans un domaine similaire, avec focalisation sur les statistiques et/ou l'analyse des données
- Une expérience confirmée du traitement des données provenant des canaux de marketing et dans la conception de Customer Journeys dynamiques
- De solides compétences analytiques et une utilisation maîtrisée des outils d'analyse et de visualisation
- Capacité à identifier des relations complexes et à les expliquer de manière simple
- Expérience en marketing direct et/ou gestion de l'innovation souhaitable
- Expérience dans le domaine des organisations non-gouvernementales / à but non-lucratif souhaitable
- Sens marqué de la qualité, résistance au stress et une capacité à travailler en équipe (parmi différents départements), de manière indépendante et orientée sur les résultats.
- De bonnes connaissances de l'allemand, du français et de l'anglais

## **NOUS OFFRONS**

- Un poste stimulant et varié au sein d'une organisation internationale reconnue, en collaboration avec une équipe compétente et engagée.
- Des horaires de travail annuels flexibles, cinq semaines de vacances par an et de très bonnes prestations sociales.
- Selon votre âge et pour un taux d'occupation de 100 %, votre salaire de départ se situera entre 7'500 et 8'000 CHF par mois (brut) x13.
- Le lieu de travail est à Berne.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter Marcel Graf, Directeur du Programme Fundraising & Engagement, par téléphone au 031 307 22 22.

Faites nous parvenir votre dossier de candidature complet (lettre de motivation, CV sans photo, certificats de travail et diplômes) en format .PDF (max. 5 MB) d'ici au 11 octobre 2020 dernier délai à:

[humanresources@amnesty.ch](mailto:humanresources@amnesty.ch)

Contactez-nous si vous n'avez pas eu d'accusé de réception de votre dossier sous 3 jours ouvrables.

Les entretiens de sélection, évaluation comprise, auront a priori lieu aux dates suivantes : premier tour dans la semaine du 5 octobre, deuxième tour avec évaluation entre le 19 et le 29 octobre 2020. Nous vous remercions d'avance d'indiquer dans votre candidature d'éventuelles vacances ou autres absences dans cette période.

Pour de plus amples informations sur notre organisation, veuillez visiter : [www.amnesty.ch/fr](http://www.amnesty.ch/fr)