

Spenderbetreuung – Philanthropie

Schweiz

Aufgaben & Verantwortlichkeiten

In Zusammenarbeit mit dem Philanthropie-Team unterstützen Sie die Mission von Medair durch Grossspenden-Fundraising und erhöhen die Sichtbarkeit der Organisation in der Deutschschweiz. Sie erreichen Ertragsziele über den unterstützenden Zielgruppen (Grossgönner; Philanthropen u.a.) und andere wichtigen Partnerschaften.

Projektübersicht

Sie sind verantwortlich für die Betreuung bestehender Grossspendenden sowie den Aufbau eines Netzwerks aus Personen mit hoher Geberbereitschaft. Dabei verfolgen Sie einen strukturierten Ansatz und entwickeln ein unserer Wachstumsstrategie zuträgliches Portfolio.

Einsatzort & Arbeitsplatzbedingungen

Medair, Büro Zürich, Schweiz

- **Bewerben können sich Schweizer Staatsbürger, in der Schweiz arbeitsberechtigte EU-Bürger und Interessierte mit gültiger Arbeitserlaubnis für die Schweiz.**

Anfangsdatum / Initiale Vertragsdetails

So bald wie möglich. Vollzeit, Festanstellung.

Tätigkeitsschwerpunkte

Fundraising-Beziehungen mit Einzelpersonen

- Betreuung des bestehenden Grossspendenden-Portfolios.
- Entwicklung eines Akquisitionsplans und Gestaltung neuer, innovativer Ansätze.
- Die Akquise neuer Spendender und Gestaltung eines individuellen Betreuungsmodells über gezielte, qualitative Touchpoints für grössere Reichweite und Wachstum
- Aufbau und Pflege nachhaltiger Beziehungen zu Spendenden und Interessierten für ein positives und nachhaltiges Engagement.
- Nutzung und Förderung von Fundraisingprodukten wie Legaten
- Beteiligung an der Entwicklung der dreijährigen «Philanthropie-Kampagne» und entsprechende Umsetzung.
- In Zusammenarbeit mit dem Philanthropie-Team Erstellung von Kommunikationsmaterialien wie Projekt-Kurzbeschreibungen, Berichten, Briefen und Präsentationen.

Partnerschaften mit Unternehmen

- Pflege und Entwicklung von Beziehungen zur Grosskundschaft.

Bewusstseinsbildung

- Philanthropie-Veranstaltungen für Medair im deutschsprachigen Raum zur Akquise oder Vertiefung bestehender wichtiger Beziehungen planen, organisieren und bewerben.
- Repräsentation von Medair bei externen Veranstaltungen.
- Netzwerkausbau: Aktive Recherche nach Möglichkeiten zum Networking und Teilnahme an externen Veranstaltungen, Konferenzen, und Foren.

Andere

- Teilnahme an der Planung philanthropischer Aktivitäten.
- Monitoring von Philanthropie- und Markttrends
- Wissensaustausch mit Teammitgliedern.

Werte und Team

- Widerspiegelung der Werte von Medair bei Mitarbeitenden, Leistungsempfängern und externen Kontakten.
- Gemeinsames Arbeiten und Beten in unseren auf christlichem Glauben aufbauenden Teamsitzungen. Sie geben geistiges Input durch Teamandachten, Gebete und Worte der Ermutigung.
- Die aktive Teilnahme am internationalen Gebetsnetzwerk von Medair wird ermutigt.

Diese Stellenbeschreibung umfasst die wesentlichen und zu erwartenden Aufgaben. Andere können nach Bedarf hinzukommen.

Qualifikationen

- Hochschulabschluss (Bachelor) in Marketing, Vertrieb, Kundenbetreuung, Kommunikation oder einem verwandten Bereich.
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift). Verhandlungsgeschick in Schweizerdeutsch und gute Kenntnisse in Französisch wünschenswert.

Erfahrungen / Kompetenzen

- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung. Nachgewiesener beruflicher Erfolg im Bereich Fundraising / Marketing / Vertrieb. Berufserfahrung im Non-Profit-Bereich und/oder Auslandserfahrung in einem humanitären/Entwicklungsprojekt wünschenswert.
- Fortgeschrittene MS Office Anwenderkenntnisse. Erfahrung im Umgang mit CRM. Erfahrung mit Trello ist von Vorteil.
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten vor kleinem und grossem Publikum.
- Sehr gute Netzwerkfähigkeiten.
- Analytisches und strategisches Denken.
- Ziel- und leistungsorientiert.
- Richtungsweisend und eigeninitiativ. Unternehmerisches Denken, innovationsfreudig und aufgeschlossen für neue Ansätze.
- Kollaborativer Teamplayer. Menschenorientiert.

Bevor Sie sich bewerben

Bitte informieren Sie sich im Detail über:

- a) Die [Werte](#) von Medair.
- b) Medair verpflichtet sich zum Schutz der Leistungsempfänger, Freiwilligen, Mitarbeitenden, Partnerorganisationen und insbesondere von Kindern. Aus diesem Grund beschäftigen wir keine Mitarbeitenden mit ungeeignetem Hintergrund für die Arbeit mit Kindern. Mitarbeitende sind verpflichtet, die [Richtlinien über Verantwortlichkeiten und Rechtschaffenheit sowie die bewährten Praktiken von Medair](#) zu respektieren und zu befolgen.
- c) [Das Stellenprofil und das Leistungspaket](#) für Mitarbeitende des Global Support Office.

Bewerbungsverfahren

Bewerben Sie sich für diese Stelle auf unserer [Medair-Seite](#). Bitte bewerben Sie sich nicht mehrfach. E-Mail-Bewerbungen werden nicht berücksichtigt. Nur englischsprachige Bewerbungen / Lebensläufe werden entgegengenommen.