



Volunteer für Marketing / Fundraising (20-50%)

Das Haus für Kinder (HfK) bietet seit 20 Jahren einen Entlastungsdienst für Familien von Kindern mit einer Beeinträchtigung oder in einer sozialen Notsituation. Für die betroffenen Kinder wird das Haus für Kinder zu einem „zu“ Hause, ein Ort für langfristige Betreuung und Unterstützung der gesamten Familie. Das vor allem pädagogisch ausgebildete Team wird durch Pflegefachpersonen ergänzt. Die steigende Nachfrage und der anstehende Generationswechsel bieten Anlass, über eine Erweiterung und Neuausrichtung nachzudenken. Zudem muss sich das HfK im Rahmen der kantonalen Umstrukturierung positionieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir ein/e Volunteer für das Ressort Marketing und Fundraising mit der Möglichkeit Mitglied des Vereinsvorstandes zu werden.

Deine Aufgaben

- Aufbau einer Fundraising- und Marketingstrategie und deren Umsetzung
- Anleiten der Mitarbeitenden für die Umsetzung der Fundraising- und Marketingstrategie
- Mithelfen bei der weiteren Strategieentwicklung möglich

Dein Profil

- Erfahrung, Ausbildung oder in Ausbildung im Bereich Marketing und Fundraising
- Grosses Interesse an der Lebenswelt der betroffenen Familien sowie an sozial- und gesundheitspolitischen Fragestellungen
- Du bist teamorientiert und arbeitest dennoch selbständig und übernimmst gerne Verantwortung
- Gute Deutschkenntnisse, insbesondere schriftlich

Wir bieten

- Spannenden Einblick in die Arbeit einer kleinen, innovativen NGO
- Vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team
- Einen Arbeitsplatz 15 Min vom Bahnhof Bern, Home Office möglich
- Das Miterleben unseres Alltages mit den Kindern und den damit verbundenen „Sternmomenten“

Wir freuen uns auf Deine elektronische Bewerbung an Frau Julia Lindt (info@hausfuerkinder.ch) bis zum 31. August 2020. Für weitere Fragen bitten wir dich ebenfalls eine Mail zu senden, wir antworten per Mail oder Telefon!