

ethix – Lab für Innovationsethik sucht *ab 1. August 2020* oder nach Vereinbarung

## **eine\*n Praktikant\*in (80%-100%). Marketing und Kommunikation**

Innovation treibt den gesellschaftlichen Wandel voran. Doch ist das technisch Mögliche auch das moralisch Vertretbare und gesellschaftlich Richtige? Damit der Wandel nicht im Blindflug endet, ist ein differenzierter Innovationsdiskurs nötig.

ethix – Lab für Innovationsethik entwickelt zusammen mit Startups und KMUs Instrumente zur Beurteilung von ethischen und gesellschaftlichen Fragen der Innovation und unterstützt sie darin, sich als verantwortungsvolle Unternehmen zu positionieren. Wir begleiten unsere Partner\*innen dabei, ethische Kompetenzen zu erarbeiten und zum Nutzen des Unternehmens einzusetzen. Ebenso entwickeln wir neue Formen der Bürger\*innenbeteiligung, damit die öffentliche Diskussion um Innovation so breit abgestützt wie möglich geführt werden kann.

Wir verstehen uns als Startup an der Schnittstelle zwischen dem Innovationsökosystem und einer interessierten Zivilgesellschaft. Als national tätige Organisation legen wir Wert auf kollaborative, transdisziplinäre Arbeit und stellen den Austausch innerhalb des Teams und mit unseren externen Partner\*innen ins Zentrum. Weitere Informationen zu ethix finden sich auf unserer Website: [www.ethix.ch](http://www.ethix.ch).

Als Praktikant\*in Marketing und Kommunikation auf der Geschäftsstelle in Zürich haben Sie die Chance unser Projekt auf folgende Weise mitzuentwickeln:

- Mitarbeit im Business Development, v.a. im Marketing
- Kommunikation (Social Media, Medienarbeit, Dokumentation, Texte, etc.)
- Unterstützung Website
- Verfassen von kurzen Texten im Bereich Ethik der Innovation

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit mit folgenden Kompetenzen:

- Ausbildung in Business/Kommunikationswissenschaften/Wirtschaft /Ingenieurwissenschaften/IT
- Grosses Interesse an ethischen Fragen und Methoden rund um Innovation
- Ausgezeichnete Kompetenz im Verfassen von Texten auf Deutsch mit Flair für pointierte Formulierungen; gute mündliche und schriftliche Englischkenntnisse, gute mündliche Französischkenntnisse.
- Affinität zum Networking
- Erfahrung mit Layout-Aufgaben (z.B. InDesign, Photoshop) von Vorteil

Unabdingbar sind Begeisterungsfähigkeit, Initiative, Humor und die Fähigkeit, unabhängig und mit Selbstinitiative zu arbeiten. Die Idealdauer des Praktikums beträgt 6 Monate.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung **bis zum 30. Juni 2020**. Wir bitten Sie, neben einem aussagekräftigen CV nicht das übliche Motivationsschreiben einzureichen, sondern einige kurze Überlegungen zu den Fragen, die Sie unter folgendem Link finden: <https://ethix.typeform.com/to/b7G3UY>.

Bitte senden Sie Ihr CV separat an [strohm@ethix.ch](mailto:strohm@ethix.ch). Interviews finden zwischen dem 6. und dem 10. Juli 2020 statt. Das Praktikum wird mit max. 2'000.- CHF/Monat vergütet (je nach Erfahrung der Kandidierenden).

Für Fragen steht Lea Strohm unter [strohm@ethix.ch](mailto:strohm@ethix.ch) gerne zur Verfügung.