



PRAKTIKANT/IN MARKETING/PHILANTHROPIE, 6 Monate, ab September 2021

Der steigende Anteil der Not von jungen Menschen, ist die größte Ungerechtigkeit unserer Zeit. Für Viele sind junge Menschen zu einem sozialen Problem geworden, wenn sie ihr größtes Kapital sein sollten. Als engagierter Akteur in der Prävention und im Kinderschutz entwickelt Apprentis d'Auteuil Bildungs-, Ausbildungs- und Integrationsprogramme, um jungen Menschen und gefährdeten Familien das zu geben, was ihnen am meisten fehlt: Vertrauen. Vertrauen kann ihre Zukunft retten.

Fondation Apprentis d'Auteuil International (FAAI) www.faa.ch hat folgende Mission:

- Advocacy auf internationaler Ebene (UNO) für Jugendliche in Schwierigkeiten;
- Unterstützung der Entwicklung der internationalen Programme von Apprentis d'Auteuil durch Grossspenden, Stiftungen, Unternehmen und öffentliche Geldgeber in der Schweiz;
- Aufbau von Partnerschaften in der Schweiz zugunsten benachteiligter Jugendlicher.

Der Stelleninhaber/ die Stelleninhaberin berichtet an die Verantwortliche der Philantropie Deutschschweiz und arbeitet eng mit dem Rest des Teams zusammen.

Aufgaben :

- Recherchen und Prospektion in der Schweiz, Liechtenstein, Europa mit Ausnahme Frankreich
- Erstellen von Prospektlisten sowie Redaktion von Projektdossiers und Finanzierungsanträgen
- Follow-up mit Projektleitern und Finanzierungspartnern
- Überprüfen von Budgets, und Reportings, Datenbankmanagement
- Übersetzungen (Französisch - Deutsch), administrative und andere allfällige Aufgaben

Profil

- Sie besuch(t)en eine Hochschule, idealerweise mit Studienrichtung Kommunikation, Marketing, Betriebswirtschaft;
- Er/sie ist gut organisiert, arbeitet selbständig und ist flexibel (kleines Büro, 4-5 Pers.)
- Er/sie verfügt über gute redaktionelle und analytische Fähigkeiten und ist kontaktfreudig;
- Er/sie hat folgende Sprachkenntnisse: Deutsch: Muttersprache oder sehr gutes Niveau in Wort und Schrift, Französisch (gutes Niveau). Englisch ist ein Vorteil;
- Er/sie hat gute Informatikkenntnisse: Word, Power Point, Excel
- Erfahrung und/oder gute Kenntnisse in der Philantropie in der Schweiz sind ein Pluspunkt.

Wir bieten die Möglichkeit, Teil eines dynamischen und motivierten Teams zu sein, das hilft, Jugendliche in Schwierigkeiten wieder zu integrieren, um ihnen eine bessere Zukunft zu ermöglichen.

Allgemeine Bedingungen

- Die Praktikumsstelle beträgt 100%, für einen Zeitraum von 6 Monaten, (Homeoffice - zur Diskusion);
- Die Position beinhaltet einen monatlichen Zuschuss;
- Gewünschter Starttermin: Anfang September 2021

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung **bis spätestens am 26. August 2021** an Ursula Haenger, Verantwortliche, Stiftungen und Unternehmen - ursula.haenger@apprentis-auteuil.org.

STAGIAIRE MARKETING / PHILANTHROPIE, 6 mois, à partir de septembre 2021

La détresse d'une part grandissante de la jeunesse est la plus grande injustice de notre époque. Pour beaucoup, les jeunes sont devenus un problème de société alors qu'ils devraient en être la plus grande richesse. Acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'International des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisées ce qui leur manque le plus : la confiance. La confiance peut sauver l'avenir.

La Fondation Apprentis d'Auteuil International (FAAI) www.faa.ch a pour missions de :

- Porter sur la scène internationale (ONU) un plaidoyer en faveur de la jeunesse en difficulté,
- Soutenir le développement des activités internationales d'Apprentis d'Auteuil, via une collecte auprès de grands donateurs, fondations familiales ou d'entreprises, financeurs publics de Suisse,
- Développer des programmes en Suisse en faveur de la jeunesse défavorisée.

Le/la titulaire de ce poste reporte directement à la responsable Philanthropie Suisse alémanique et travaillera en étroite collaboration avec le reste de l'équipe.

Tâches et responsabilités

- Recherche et prospection en Suisse, Lichtenstein et en Europe excepté la France ;
- Compilation des listes de prospects, rédaction des dossiers de projets et de demandes de financements ;
- Suivi avec les chefs de projets et les partenaires externes ;
- Contrôle des budgets et des reportings et tenue à jour de la base de données ;
- Traduction (du français vers l'allemand), tâches administratives et autres tâches selon le besoin.

Profil du poste

- Etudiant ou diplômé d'une université ou un collège technique, idéalement avec une spécialisation en communication/marketing/administration des affaires ;
- Il/elle est bien organisé(e), capable de travailler de façon autonome et flexible (bureau de petite taille (4-5 personnes)) ;
- Il/elle a des bonnes compétences rédactionnelles analytiques et a une facilité de contact ;
- Il/elle a des connaissances de langues suivantes : allemand exigé (langue maternelle ou très bon niveau écrit et parlé), français (bon niveau). L'anglais est un atout ;

- Il/elle a des bonnes connaissances Informatique : Word, Power Point, Excel ;
- Une expérience ou des connaissances de la philanthropie en Suisse sont un atout.

Nous offrons une opportunité de faire partie d'une équipe dynamique et motivée qui contribue à réinsérer la jeunesse en difficulté pour lui donner un avenir meilleur.

Conditions

- -Le poste de stagiaire est à 100 %, pour une période de 6 mois, (possibilité de télétravail, à discuter)
- -Le poste comprend une indemnité mensuelle
- -Date d'entrée en fonction souhaitée : Début Septembre 2021

Les candidatures doivent être envoyées **au plus tard** jusqu'au **26 août 2021** à Ursula Haenger, Responsable fondations et entreprises - ursula.haenger@apprentis-auteuil.org