



## Bauen wir eine Welt für Kinder

---

Die **Stiftung Kinderdorf Pestalozzi** ist eine weltweit tätige gemeinnützige Organisation mit Sitz in der Schweiz. Wir engagieren uns für eine hochwertige und inklusive Bildung von Kindern und Jugendlichen und setzen uns für die Umsetzung der Kinderrechtskonvention ein. Das einmalige Kinderdorf in Trogen AR ist das Herz der Stiftung und ihrer Programme in der Schweiz und in vielen Ländern weltweit.

Wir suchen per **1. September 2020 oder nach Vereinbarung** eine/n

### **Door-to-Door/Face-to-Face Officer (60-80%)**

Die Mitarbeitenden des Teams Public Fundraising beschaffen einen bedeutenden Teil der Mittel zur Finanzierung unserer Aktivitäten in der Schweiz und im Ausland. In dieser neu geschaffenen Funktion sind Sie verantwortlich für das Door-to-Door/Face-to-Face-Fundraising. Ihre Hauptaufgaben dabei sind:

- Sie leiten das Management der Partneragenturen und sind für die Schulungen der Sales Agent zuständig;
- Sie übernehmen das Management der Begrüssungen, Zahlungserinnerungen und Stornos;
- Sie führen Telemarketing-Kampagnen bei Nichtzahlern durch;
- Sie sind für das Controlling der D2D/F2F-Kampagnen zuständig;
- Sie arbeiten bei der individuellen Korrespondenz mit Paten und Mitgliedern, der Bearbeitung von Austritten sowie der Spenderhotline mit;
- Sie leiten, überwachen und unterstützen das Team bei der Erfassung, Pflege und Aktualisierung von Spenderdaten.

Sie sind eine strukturiert arbeitende, belastbare und zuverlässige Persönlichkeit und verfügen über:

- eine fachspezifische Ausbildung im Bereich Public Fundraising
- mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem vergleichbaren Arbeitsumfeld mit entsprechendem Leistungs- und Erfolgsausweis
- eine hohe Affinität für unsere Stiftungsschwerpunkte Kinder, Bildung und Frieden
- Projektmanagement-Skills
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse und Erfahrung im Umgang mit SextANT oder einer anderen Fundraising-Software
- stilsicheres Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse; weitere Sprachkenntnisse (insbesondere Italienisch und /oder Französisch) sind in dieser Position von Vorteil.

Wenn Sie darüber hinaus über eine lösungs- und ressourcenorientierte Denk- und Handlungsweise verfügen sowie gewinnend und verhandlungsstark auftreten, sind Sie die optimale Besetzung für diese Stelle.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Arbeit mit viel Eigenverantwortung in einer schweizweit und international tätigen Non-Profit-Organisation, ein multikulturelles Umfeld sowie gute Anstellungsbedingungen mit der **Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten**. Für auswärtige Mitarbeitende stehen zudem preiswerte Personalzimmer im Kinderdorf zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wenn Sie unser Anforderungsprofil weitgehend erfüllen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Lohnvorstellungen. Diese senden Sie bitte **vorzugsweise elektronisch** (max. 3 PDF-Dateien) an [c.poeltinger@pestalozzi.ch](mailto:c.poeltinger@pestalozzi.ch) oder an Stiftung Kinderdorf Pestalozzi, Personalabteilung, Kinderdorfstrasse 20, 9043 Trogen.

Bitte kontaktieren Sie bei Fragen Christin Eugster, Leiterin Direktmarketing, unter der direkten Telefonnummer +41 71 343 73 34.

Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie auf [www.pestalozzi.ch](http://www.pestalozzi.ch).