Die Stiftung Naturama Aargau gibt der Natur eine Stimme. Wir betreiben ein beliebtes und gut etabliertes Naturmuseum in Aarau. Ausserdem erbringen unsere Fachleute im Bereich Umweltbildung, Naturförderung und Klima vielfältige Dienstleistungen für öffentliche und private Auftraggeber:innen.

Für die Abteilung Kommunikation, Marketing und Fundraising suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine

Fachperson Fundraising & Marketing 60%

Damit wir unsere Projekte und Angebote weiterentwickeln können, suchen wir eine initiative, strukturierte und zuverlässige Persönlichkeit, die unser Fundraising verantwortet und unser Marketingteam unterstützt.

Ihre Aufgaben

- Sie gewinnen Fördermittel von Stiftungen und Förderinstitutionen und erarbeiten entsprechende Gesuche. Sie koordinieren Fördergesuche eng mit den Projektleitenden aus Bildung, Museum und Naturförderung. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Finanzierung von Sonderausstellungen und Projekten.
- Sie identifizieren potenzielle Sponsoringpartner, bereiten Angebote vor und sichern die Abwicklung. Sie bereiten die möglichen Entscheide vor und Arbeiten nach unseren Sponsoringrichtlinien.
- Sie betreuen den Naturama Club, pflegen die Mitgliederbeziehungen und entwickeln das Angebot wirtschaftlich sinnvoll weiter.
- Sie bauen den Bereich Fundraising, Legate und Spender:innen weiter auf.
- Zusammen mit der Fachperson Marketing und Kommunikation sorgen Sie für eine effiziente und zeitgemässe externe Kommunikation über die unterschiedlichen Medienkanäle und helfen mit, die Strukturen und Prozessen weiterzuentwickeln.
- Sie pflegen selbst aber auch diverse Datensätze in den unterschiedlichen internen und externen Tools, bewirtschaften die Webseite und entwickeln die Veranstaltungskommunikation weiter.
- Sie erarbeiten Texte und Kommunikationsmittel und pflegen digitale Inhalte.

Unser Angebot

- Viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum im Fundraising, Sponsoring und Gewinnung von neuen Spender:innen.
- Ein breites und vielseitiges Arbeitsgebiet mit wechselnden Projekten und direkter Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer.
- Ein engagiertes Team und Einblicke in die verschiedenen Tätigkeitsbereiche des Naturama.
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen und einen attraktiven Arbeitsplatz gleich neben dem Bahnhof Aarau.

Ihr Profil

- Sie arbeiten strukturiert, sorgfältig, zuverlässig, organisieren und erledigen Ihre Aufgaben selbstständig, behalten Termine im Blick und setzen Prioritäten.
- Sie überzeugen mit konzeptionellem Denken, sind flexibel und finden sich in stetig wechselnden Projekten und Themen rasch zurecht. Unternehmerischer Wandel und ein dynamisches Umfeld spornen Sie an.
- Sie kommunizieren klar, gehen offen auf Menschen zu und arbeiten konstruktiv mit unterschiedlichen Fachpersonen zusammen.

- Sie verfügen über eine gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit und sind sicher im Umgang mit digitalen Kommunikationskanälen.
- Sie weisen einige Jahre Berufserfahrung aus und haben praktische Erfahrung im Fundraising, Stiftungswesen und Sponsoring gemacht. Sie bringen Wissen und Methodik aus einer Fundraising-, betriebswirtschaftlichen und/oder Marketing-Ausbildung mit.
- Sie sind im Umgang mit digitalen Tools sehr gewandt und halten Ihr Wissen stets aktuell.
- Sie haben Bezug zum Kanton Aargau und verfügen bereits über ein bestehendes Netzwerk oder sind bereit dieses aufzubauen.

Ihre Bewerbung

Erstellen Sie Ihr Profil auf unserem Bewerbungstool unter Link Bewerbungstool
Lebenslauf und Zeugnisse erwarten wir gerne auf bewerbung@naturama.ch.
Die Dossiers werden erst ab dem 23. November von uns bearbeitet.

Simon Härdi, Geschäftsführer, beantwortet unter simon.haerdi@naturama.ch gerne Ihre Fragen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.