

Samariter Schweiz ist die grösste Freiwilligenorganisation im Rettungswesen der Schweiz und bildet eine der Rettungsorganisationen des Schweizerischen Roten Kreuzes. Wir stehen für Erste-Hilfe-Leistung in den Diensten von Verunfallten und Kranken sowie für die Erfüllung weiterer humanitärer Aufgaben im Sinne der Grundsätze des Roten Kreuzes. Samariter Schweiz umfasst rund 800 Samaritervereine in der ganzen Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein, 24 Kantonalverbände sowie die Zentralorganisation bestehend aus der Geschäftsstelle in Olten und dem Zentralvorstand.

Zur Verstärkung unseres Teams Marketing & Kommunikation suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine umsetzungsstarke und in der Pflege von partnerschaftlichen B2B-Beziehungen versierte Persönlichkeit als

FACHSPEZIALIST:IN MARKETING UND PARTNERSCHAFTEN 80-100%

AUFGABEN

- Verantwortung für die Betreuung und Entwicklung bestehender Partnerschaften zu Finanzierungspartnern mit unterschiedlichen Kooperationsformen
- Konzeption, Definition und Umsetzung von Marketingplänen inkl. Reporting und Controlling der definierten Partnerleistungen
- Sondierung und Akquise von neuen Partnerschaften für Samariter Schweiz
- Planung und Umsetzung von On- & Offline-Marketingmassnahmen für verbundinterne Anspruchsgruppen
- Erstellung von Marketing- und Kommunikationskonzepten
- Aufbau und Betreuung von Google-Konten (GA, TM, Ads usw.)
- Abstimmung marketingorientierter Kommunikationsinhalte (Content, CTA, Funnel, UX)

IHR PROFIL

- Fundierte betriebswirtschaftliche Grundausbildung (FH/Uni) und/oder höhere Berufsbildung in Marketing und Verkauf (dipl. Marketing- oder Verkaufsleiter o.ä.)
- Ausgewiesene Fachkompetenz und Erfahrung in Marketing, Verkauf, Partnerakquisition oder Key Account Management
- Kenntnisse in der Entwicklung von Marketingaktivitäten und langfristigen Partnerschaften
- Erfahrung in der Mitarbeit und Leitung von Projekten mit Hands-on Mentalität, strukturierter Arbeitsweise und Teamfähigkeit
- Kommunikative, gewinnende und integrative Verkäuferpersönlichkeit mit Freude an der aktiven Beziehungspflege
- Gute IT-Kenntnisse (Adobe, MS Office, Drupal, Google-Konten) und Affinität für digitale Medien
- Stilsichere Ausdrucksweise in Deutsch in Wort und Schrift, Französisch (Niveau B2) von Vorteil
- Bereitschaft für gelegentliche Wochenendeinsätze SA und/oder SO (2-3 interne Anlässe pro Jahr)

UNSER ANGEBOT

- Funktion mit Gestaltungsspielraum und viel Eigenverantwortung in einem dynamischen Umfeld
- Flexibles und ortsunabhängiges Arbeiten (Arbeitsplatz in Olten sowie Homeoffice möglich)
- Gute ÖV-Verbindungen am zentralen Standort Olten
- Überdurchschnittliche Sozialleistungen

Herr Daniel Karbe, Leiter Human Resources, freut sich auf Ihre elektronische Bewerbung an jobs@samariter.ch. Bewerbungen via Personalvermittlungen werden nicht berücksichtigt.

Für fachliche Fragen steht Ihnen Herr Silvio Rudin, Leiter Marketing & Kommunikation, gerne zur Verfügung: T. 062 286 02 52 oder silvio.rudin@samariter.ch.