



Die GLÜCKSKETTE, der humanitäre Arm der SRG, sammelt Spenden, um in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen humanitäre und soziale Projekte in der Schweiz und im Ausland zu unterstützen. Als unabhängige Stiftung und verantwortungsvolle Geldgeberin stellt sie sicher, dass die gesammelten Spenden für qualitativ hochwertige humanitäre und soziale Projekte ihrer Partner eingesetzt werden, die den Bedürfnissen der von Katastrophen und humanitären Krisen im Ausland wie in der Schweiz betroffenen Bevölkerungen gerecht werden. Zudem fördert sie den Kompetenz- und Wissensaustausch im Bereich der humanitären Hilfe.

Um unser Kommunikations- und Fundraisingteam zu verstärken, suchen wir eine/n

## KOMMUNIKATIONSVERANTWORTLICHE/R (80-100%)

Sprechen Sie folgende Aufgaben an, die Sie in enger Zusammenarbeit mit Ihrer Kollegin in der französischsprachigen Schweiz und mit der Direktorin Kommunikation und Fundraising umsetzen werden?

- Sie **verstehen die Bedürfnisse von Medienschaffenden**, gehen proaktiv auf diese zu und **koordinieren Medienanfragen aus der deutsch- und italienischsprachigen Schweiz** zeitnah, zielführend und pragmatisch und **treten zu ausgewählten Themen** gerne **in den Medien auf**.
- Es fällt Ihnen leicht, **zielgruppen- sowie mediengerechte Inhalte professionell zu planen, zu koordinieren und umzusetzen**.
- Ihnen liegen **humanitäre Themen am Herzen** und Sie möchten diese zusammen mit unseren Partnerhilfswerken mittels **strategischen Agenda-Settings** in den Köpfen der Schweizer Bevölkerung verankern.
- Sie übertreffen sich **an nationalen Glückskette-Solidaritätstagen** für humanitäre Krisen oder Themen der Schweizer Sozialhilfe mit **der Umsetzung kommunikativer Begleitmassnahmen**.
- Sie sind **ein/e sympathische/r Netzwerker/in** und **pflegen gekonnt die Beziehungen zu unseren wichtigsten Partnern**.
- Sie **sind ein/e Team-Player/in** und bringen Ihr **Know-how konstruktiv in die Strategieentwicklung** für die Kommunikation und das Fundraising der Glückskette mit ein.
- Ihr **Arbeitsort ist Zürich**, mit **regelmässigen Arbeitseinsätzen in Genf und Lugano** sowie gezielten internationalen Einsätzen.

### Ihr Profil:

- **Master in Kommunikation** oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens **5 Jahre Erfahrung in der Kommunikation** und als Mediensprecherin, mit Vorteil bei einer Non-Profit-Organisation
- **Hervorragende redaktionelle Fähigkeiten auf Deutsch**, mit Vorteil auch auf Italienisch
- **Muttersprache Deutsch** sowie **gute Französisch-, Italienisch- und Englischkenntnisse**, sind Voraussetzung
- Erfahrung im **Projekt- und Eventmanagement**
- Ausgezeichnetes Wissen in den digitalen Medien (inkl. Community Building) sowie im digitalen Storytelling und in der Videoproduktion
- Stressresistenz, Teamfähigkeit und selbständiges Arbeiten sind zentral
- Hohes Interesse an humanitären Themen und Entwicklungszusammenarbeit sowie Sozialhilfe in der Schweiz
- Kooperativ, pragmatisch, anpackend und flexibel.

Es erwartet Sie ein engagiertes Team, zeitgemässe Arbeitsbedingungen, ein motivierendes Arbeitsumfeld, anspruchsvolle Herausforderungen und eine erfüllende, sinnstiftende Arbeit.

Stellenantritt nach Möglichkeit auf den 1. August 2021 oder nach Vereinbarung.

Wenn Sie an dieser spannenden Aufgabe interessiert sind, freuen wir uns über die elektronische Einreichung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen bis am 28. Juni 2021 (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Diplome und Zeugnisse) auf [jobs@glueckskette.ch](mailto:jobs@glueckskette.ch).

Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie auf [www.glueckskette.ch](http://www.glueckskette.ch).