

HEKS, das Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz, unterstützt in 31 Ländern auf vier Kontinenten Projekte zur Bekämpfung von Hunger, Armut und Ungerechtigkeit. HEKS leistet zudem weltweit Nothilfe für die Opfer von Naturkatastrophen und kriegerischen Konflikten und unterstützt die diakonische Arbeit der reformierten Kirchen in Osteuropa und dem Nahen Osten. In der Schweiz setzt sich HEKS für die Rechte und die Integration von Flüchtlingen und sozial benachteiligten Menschen ein.

Der Bereich Kommunikation, Abteilung Marketing/Fundraising, sucht **per 1. Januar 2019 oder nach Vereinbarung** am Hauptsitz in Zürich eine(n)

Teamleader/in Public Fundraising (80-90%)

Zu Ihren Aufgaben gehören

- die Planung, Budgetierung und Durchführung von passenden Standaktivitäten
- die Weiterentwicklung bestehender Spendenprodukte für den Public-Bereich (zB. Patenschaften, Hilfe-Schenken)
- die Überwachung des jährlichen Mittelbeschaffungsplanes inkl. Mitverantwortung für Ertragsziel und Aufwandbudget
- die Umsetzung von erfolgreichen Donor Journeys und damit sorgfältige und systematische Segmentierung der Spendenden. Sie koordinieren die Entwicklung des notwendigen Kommunikationsmaterials mit gezielten Touchpoints zu den Spendenden
- die Mitwirkung bei Marketing- und Kommunikations-Projekten und Events
- die personelle Leitung von fünf selbständigen Mitarbeitenden. Sie rapportieren an die Abteilungsleitung Marketing/ Fundraising. Zusätzlich leiten, schulen und koordinieren Sie ein kleines externes Dialog-Team

Sie verfügen über

- höhere Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing, Fundraising, Direct Dialog, Promotion, Verkauf oder vergleichbare Qualifikation
- stilsicheres Deutsch, sehr gute Französischkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising (hauptsächlich im Public Fundraising und in F2F Kampagnen). Erfahrung in Personalführung von Vorteil
- sehr gute MS-Office Kenntnisse und sicherer Umgang mit komplexen Datenbanken (CRM-Software)

Sie überzeugen durch

- Ihr souveränes, sympathisches und gewandtes Auftreten und Ihre hohe Sozialkompetenz
- Ihre involvierende und begeisternde Art, Menschen für Ihre Ziele zu motivieren
- Kreativität und können verschiedene Fundraising-Disziplinen gekonnt anwenden
- Belastbarkeit, Flexibilität und eine positive Einstellung zu quantitativen Zielvorgaben
- Ihr hohes Mass an Dienstleistungsbewusstsein, Organisationstalent und einen ausgeprägten Teamgeist

Sie arbeiten

- ziel-/ und wirkungsorientiert und verfügen über Ausdauer und gesundem Durchsetzungsvermögen
- gerne im und mit einem Team

Wir bieten einen vielseitigen Aufgabenbereich und fortschrittliche Anstellungsbedingungen. Wenn Sie sich für eine herausfordernde Beschäftigung in einem motivierten Team und einem sinnvollen Tätigkeitsbereich interessieren, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen **bis spätestens 6. September 2018** an jobs@heks.ch

Die ersten Bewerbungsgespräche finden am 11. September 2018 statt. Eine finale Gesprächsrunde mit Team ist am 21. September 2018 geplant.

Auskünfte erteilt Ihnen gerne Frau Brigitte Roth, Abteilungsleiterin Marketing Fundraising, unter der Tel. Nr. 044 360 88 06.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.heks.ch