

Das Wandern ist die beliebteste Freizeit- und Sportaktivität in der Schweiz. Fast die Hälfte der Schweizer Wohnbevölkerung wandert regelmässig.

Der Verein Luzerner Wanderwege ist das Kompetenzzentrum Wandern im Kanton Luzern mit rund 2800 Mitgliedern. Für die Weiterentwicklung unserer Marketingstrategie und für die Planung und Umsetzung von Marketingprojekten suchen wir per 1. Mai 2019 eine/n

## **Marketingfachfrau/ Marketingfachmann (ca. 50%)**

### Ihr Aufgabenbereich

- Weiterentwickeln der Marketingstrategie
- Aufbau eines Sponsoringkonzeptes
- Laufende Überprüfung und Weiterentwicklung der Partnerangebote
- Umsetzung und Leitung von Projekten zur Werbung von Mitgliedern
- Planung und Umsetzung von Marketing-, Kommunikations- und Eventprojekten
- Betreuung und Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation (Webseite, Newsletter, Social-Media)
- Netzwerkpflge zu Partnern und Sponsoren
- Kreativarbeit im Bereich Bilder, Broschüren und Karten
- Verfassen von Berichten für Publikationen

### Ihr Profil

- Studium oder Weiterbildung mit Schwerpunkt Marketing und/oder Kommunikation
- Affinität zu digitalen Medien wie Website, Newsletter und Social-Media
- Überzeugendes und sicheres Auftreten
- Organisations- und Kommunikationstalent
- Selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Hohe Sozialkompetenz, teamorientiert, flexibel
- Affinität zum Wandern und Bezug zum Kanton Luzern von Vorteil

### Wir bieten

- Selbständige und abwechslungsreiche Aufgaben
- Spannende Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Luzerner Wanderwege
- Kleines professionelles Team mit Arbeitsplatz mitten in der Neustadt Luzern
- Flexible Arbeitszeiten und attraktive Rahmenbedingungen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis 13. Januar 2019.

Fragen zur Stelle richten Sie an Elias Vogler, Projektleiter Marketing, 041 220 23 01 oder Andreas Lehmann, Technischer Leiter und Geschäftsführer, 041 342 11 18.

Luzerner Wanderwege  
Hirschmattstrasse 36  
6003 Luzern  
info@luzerner-wanderwege.ch