



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Das Team Marketing Analytics & Applications fördert eine kundenzentrierte Marktbearbeitung durch wertvolle Analysen und Insights. Es betreut die Applikationen des Marketings, baut das nötige Wissen dafür auf und entwickelt die Applikationen weiter. Zudem sorgt es für eine hohe Datenqualität und eine positive User-Experience. Zur Ergänzung des Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

## Application Owner Marketing Cloud (80%)

### Ihre Aufgaben

Als Application Owner der Salesforce Marketing Cloud koordinieren Sie sämtliche Tätigkeiten, um die Verfügbarkeit, Leistung, Funktionalität, Benutzbarkeit für die Anwender und Qualität der Marketing Cloud sicherzustellen. Sie unterstützen die Anwender:innen der Applikationen und fungieren als zentrale technische Ansprechpartner:in. Für die Planung und Umsetzung der technischen Weiterentwicklung der Marketing Cloud arbeiten Sie eng mit dem Application Owner Sales Cloud zusammen und nehmen Ergebnisse der Weiterentwicklungen in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern ab. Sie verantworten das Anforderungsmanagement und die Dokumentation und bringen proaktiv Vorschläge zur Verbesserung zur Applikation ein. Sie unterstützen die Anwender:innen bei der Erstellung von Journeys oder erstellen selbst komplexere Journeys und beraten bei der Anwendung der Marketing Cloud. Zudem übernehmen Sie die Rolle des technischen System Admin Salesforce. Hierbei stellen Sie den technischen Betrieb von Salesforce in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern sicher und betreuen intern das Thema Zahlungsverarbeitung. Konkret gehören die Sicherstellung des Betriebs der Salesforce Umgebung und die Verantwortung des Anforderungsmanagement des Bereiches Zahlungsverarbeitung dazu.

### Ihr Profil

Sie verfügen über einige Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing Automation, sowie im Design von Customer Journeys und Touchpoint Management. Zudem bringen Sie Erfahrung in der Konzeption von mehrstufigen Marketing-Automation Kampagnen mit der Salesforce Marketing Cloud (SFMC) mit. Sie haben ein gutes technisches Verständnis der SFMC und haben Erfahrung mit Integrationen der SFMC in Umssysteme, idealerweise mit Salesforce Sales Cloud. Sie verfügen über einen Hochschulabschluss in Informatik, Wirtschaftsinformatik oder einem ähnlichen Fachgebiet sowie idealerweise über eine Salesforce Admin Zertifizierung. Sie haben Freude an der Zusammenarbeit über Teamgrenzen hinaus und an der Beratung und Schulung von Applikationsanwender:innen. Eine strukturierte und systematische Denkweise und analytische Fähigkeiten zeichnen Sie aus.

### Unser Angebot

Wir sind überzeugt, dass attraktive konkurrenzfähige Anstellungsbedingungen, neben einer 40h Woche und mind. 25 Tage Ferien, zum Engagement der Mitarbeitenden beitragen. Durch unsere Home-Office Regelung fördern wir flexible Arbeitszeitmodelle, um den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht zu werden und eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen. Wir geben unseren Mitarbeitenden das Vertrauen und den Gestaltungsspielraum, um die Zukunft unseres Planeten positiv zu verändern.

### Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Fabienne Winkelmann freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 1. Oktober 2022 ausschliesslich per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch).