

*Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.*

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spender:innen unterstützt.

Du hast Interesse an Umweltfragen und verstehst es, durch überzeugende digitale Kommunikation Menschen für unsere Inhalte zu begeistern? Dann werde **per sofort oder nach Vereinbarung** unser:e neue:r

## **Digital Campaigner:in / eFundraiser:in FR, 80%**

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich oder Genf

### **Deine Aufgaben:**

Du erstellst Online-Engagement- sowie Online-Fundraising-Strategien für die Deutsch- und Westschweiz und setzt diese selbständig für die Westschweiz um. Dabei sorgst du dafür, dass die Supporterschaft von Greenpeace wächst und bist gleichzeitig für die digitale Akquirierung von Neuspender:innen verantwortlich.

Zudem betreust du diverse digitale Kanäle (Webseite, Newsletter, Instagram, Facebook, Google Ads und gegebenenfalls Weitere). Dabei bist du für das zielgruppengerechte Texten sowie für die Bild- und Videorecherche verantwortlich. Das Überwachen und Analysieren der digitalen Inhalte gehören ebenso in deinen Aufgabenbereich.

### **Dein Profil:**

- Du verfügst über mindestens 3 Jahre Erfahrung im Bereich Online-Kommunikation und/oder Marketing/eCommerce sowie über eine abgeschlossene Ausbildung in diesem Bereich.
- Hohe Textkompetenzen auf Französisch und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte einfach zu erklären zeichnen dich aus.
- Ausgeprägte Fähigkeit im Projektmanagement sowie strategisches und zielgerichtetes Vorgehen.
- Du kennst dich mit Facebook-Business-Manager bestens aus und hast bereits Kenntnisse mit Google-Analytics, Google Ads sowie Wordpress.
- Hohe Affinität für Daten und die Fähigkeit, diese richtig zu interpretieren.
- Du sprichst fließend Französisch und verfügst über gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse.
- Du begeisterst dich für den Umweltschutz und die Werte von Greenpeace.

### **Wir bieten:**

- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.
- Grosse Flexibilität und die Freiheit, gute Ideen verantwortungsbewusst umzusetzen.
- Selbstorganisation und agile Arbeitsformen.
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und interessante Arbeitsbedingungen.
- Einen Bruttolohn je nach deinem Alter und bei 80% zwischen CHF 73'235 und CHF 79'715.

**Deine Bewerbung:**

Erzähle uns, warum du unser:e Digital Camapigner:in / eFundraiser:in werden möchtest und sende dein vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier bitte **bis 14. November 2021** via «Bewerben»-Button auf <https://www.greenpeace.ch/de/jobs/>. Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am 22. und 23. November 2021 per Zoom statt. Wir freuen uns auf dich!