



SOS-Kinderdorf gibt weltweit in Not geratenen Kindern eine Familie, hilft ihnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und trägt zur Entwicklung ihrer Gemeinden bei. Unsere starke Marke steht für Nachhaltigkeit, Effizienz und Glaubwürdigkeit, sowie für ein einzigartiges Konzept.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung, eine/n motivierte/n

DIGITAL MARKETING MANAGER(IN) 80%

In dieser Funktion trägst du die Verantwortung für den Bereich Digital Marketing (Marketing Automation, SEO, SEA und Webseite) über alle Segmente. Du erstellst und treibst die Digital-Recruitment-Strategie voran und sorgst dank Marketing Automation für einen intensivierten Spenderdialog. Du bist für die Online-Spenden zuständig und damit für das gesamte Management von Webseite und Spendenshop.

Du übernimmst den Digital Lead bei der Umsetzung von cross-medialen Kampagnen und unterstützt deine Vorgesetzten bei der Bearbeitung des Massenmarktes sowie deine internen Business-Partner bei digitalen Anfragen.

Die Weiterentwicklung des firmenübergreifenden Lifecycle Managements mittels Marketing Automation sowie die Projektleitung und Produktverantwortung für den Bereich Merchandising gehören ebenfalls in dein Aufgabengebiet. Die Mitarbeit in unserem CRM-Projekt, das Erstellen von KPI-Reportings und Ad-hoc-Analysen sowie das Lieferanten- und Agentur-Management runden dieses Profil ab.

Was du mitbringen solltest:

- Einen höheren Abschluss in einer Marketingdisziplin (Bachelor, eidg. Diplom) und vorzugsweise eine Weiterbildung im Digitalen Marketing
- Mehrjährige Erfahrung im Digitalen Marketing auf Agenturseite oder wahlweise mehrere Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position
- Hohe Affinität für Cross-Media und Digital Marketing
- Photoshop und InDesign Erfahrung und stilsicher in schriftlicher Kommunikation
- Erfahrung im Projektmanagement in den Bereichen Web, Lifecycle Management und Campaigning
- HTML/CSS Skills & Kenntnisse des WordPress CMS
- Nachweisbare Erfolge in ähnlichen Positionen (Stufe Fachspezialist/-in)
- Unternehmerische, bereichsübergreifende Denkweise und pragmatische/r Macher(in)
- Gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch, gute Englischkenntnisse und wahlweise Französisch
- Du bist ein/e Teamplayer(in) mit der nötigen Prise Durchsetzungsfähigkeit

SOS-Kinderdorf Schweiz bietet mehr als einen normalen Arbeitsplatz. Hier weisst du jeden Tag, warum du gerne zur Arbeit kommst. Du erhältst einen spannenden Einblick in die Tätigkeiten eines weltweiten Kinderhilfswerkes. Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen sind nur wenige Vorteile, die uns auszeichnen. Mit deinen Macherqualitäten hilfst du uns, die Zukunft von in Not geratenen Kindern nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf deine vollständige elektronische Bewerbung (inkl. Bewerbungsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse) an: personal@sos-kinderdorf.ch. Bei fachlichen Fragen kannst du dich gerne an Thomas Roth (079 891 79 95) wenden.