



SCHWEIZERISCHE
BIBLIOTHEK FÜR
BLINDE, SEH- UND
LESEBEHINDERTE

Wirken für eine Sache, die Sinn macht

Suchen Sie eine berufliche Herausforderung, bei der Sie Ihre Ideen einbringen, entwickeln und umsetzen können? Spornet es Sie an, wenn die Auswirkungen Ihrer Leistung erkennbar und sinnstiftend sind? Dann bewerben Sie sich bei uns!

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Verantwortliche/n institutionelles und digitales Fundraising (80-100%)

Die SBS produziert und verleiht Bücher aller Art in den barrierefrei zugänglichen Formaten Hörbuch, Braille, Grossdruck, E-Book und Texthörbuch für blinde, seh- und lesebehinderte Menschen. Das Team Mittelbeschaffung der SBS hat die anspruchsvolle Aufgabe, dafür den spendenfinanzierten Teil der jährlich benötigten Mittel (rund 4 Mio. Franken) sicherzustellen.

Ihre hohe Selbstmotivation, Zielstrebigkeit und Begeisterungsfähigkeit sowie Ihre Fähigkeit, dabei den Gesamtüberblick zu behalten, helfen Ihnen, die hoch gesteckten Ziele zu erreichen. Bei allen hochfliegenden Ideen verlieren Sie dennoch nie die Bodenhaftung und den Bezug zu den faktenbasierten Grundlagen. Denn Sie denken pragmatisch und handeln strukturiert.

Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:

- Erstellen von Gesuchen an Stiftungen und Behörden
- Pflegen und Erweitern des Stiftungsportfolios
- Weiterentwickeln des Legatemarketings
- Betreuen der SBS-Spendeninserte
- Leiten des Facebook-Redaktionsteams
- Entwickeln und Umsetzen von Konzepten zu digitalen Fundraisingmassnahmen
- Betreuen und Vermarkten der SBS-Spendenprodukte
- Übernehmen von Projektleitungen

Folgende Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Abschluss Universität/Fachhochschule mit Bezug zum Aufgabengebiet
- Erfahrung im Bereich Fundraising und/oder Marketing
- Rüstzeug für digitales Marketing (Website, E-Newsletter, SEO, SEA u.a.)
- Fundierte Statistikkennntnisse, im speziellen Google Analytics
- Praktische Erfahrungen im Facebook-Auftritt
- Stilsicheres Deutsch (gutes Sprachgefühl, zielgruppengerechter Ausdruck)
- Kompetenz in Werbekommunikation & Inbound Marketing von Vorteil
- Affinität zum Lesen/zur Literatur und zu älteren Menschen

Wir bieten Ihnen eine vielseitige Aufgabe mit Entfaltungsmöglichkeiten in einem nicht alltäglichen Betrieb. Sie sind Teil eines Teams von erfahrenen und motivierten Mitarbeitenden mit einem kollegialen Spirit. Gute Anstellungsbedingungen und ein zentraler Standort runden unser Angebot ab.

Sind Sie diese Fachperson? Wir sind gespannt auf Ihre Bewerbungsunterlagen, ausschliesslich als PDF, spätestens bis **18. Februar 2024** an jobs@sbs.ch. Bei Fragen steht Ihnen Urs Rehmann, Leiter Personal, Tel. 043 333 32 32, gerne zur Verfügung.

Mehr über die SBS erfahren Sie unter www.sbs.ch.
SBS Schweizerische Bibliothek für Blinde, Seh- und Lesebehinderte,
Grubenstrasse 12, 8045 Zürich