

Fachspezialist/in Kommunikation 80%

Möchtest du durch Kommunikation etwas bewirken und bewegen? Dann bist du bei IdéeSport am richtigen Ort!

Wer wir sind

Die Stiftung IdéeSport engagiert sich im Bereich der Kinder- und Jugendförderung. Sie nutzt Sport als Mittel der Suchtprävention, der Gesundheitsförderung und der gesellschaftlichen Integration. Mit ihren Programmen MidnightSports, EverFresh, OpenSunday, MiniMove, und dem CoachProgramm öffnet IdéeSport im Auftrag von Bund, Kantonen und Gemeinden/Städten schweizweit leerstehende Räume für Sport und Bewegung und schafft damit Voraussetzungen für regelmässige Begegnungen über kulturelle und gesellschaftliche Grenzen hinweg.

Jährlich werden rund 3500 Veranstaltungen an 177 Standorten durchgeführt an denen um die 125 000 Teilnahmen registriert werden. Über 140 Projektleitende sind für die Projekte vor Ort zuständig und rund 2800 Jugendliche stehen im Einsatz. In der Rolle als Coachs sind sie aktiv in die Planung und Durchführung der Veranstaltungen miteingebunden. Sie werden von IdéeSport aus- und weitergebildet. IdéeSport führt drei Regionalbüros in Olten, Lausanne und Bellinzona und beschäftigt hier um die 40 Mitarbeitende. Das Projektmanagement und die Qualitätssicherung sind die Kerngeschäfte der Stiftung.

Du...

- verfügst über einen Hochschulabschluss in Kommunikations- und Medienwissenschaft oder bist PR-Fachfrau/-Fachmann mit eidg. Fachausweis und hast mehrjährige Berufserfahrung in der Kommunikation, idealerweise auch Führungserfahrung.
- verfügst über ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten in Deutsch (Französisch und/oder Italienisch von Vorteil) und kannst dich durch entsprechendes Einlesen mündlich und schriftlich zu den Themen von IdéeSport äussern und Stellung nehmen.
- bist ein Kommunikationstalent, hast eine ausgeprägte Auftrittskompetenz, sprichst gerne vor einem grösseren Publikum und arbeitest gerne mit verschiedenen Akteuren zusammen.
- kennst vorteilshalber die Medienlandschaft der Schweiz.
- bist vertraut mit der Arbeit im NPO-Bereich und dezentraler Organisation.
- hast Planungs- und Organisationsvermögen.
- bist kreativ, flexibel, selbständig, strukturiert, belastbar, zuverlässig, sozialkompetent und trägst IdéeSport mit Freude nach aussen.
- interessierst dich für Kinder- und Jugendförderung, Breitensport, Soziales, Prävention und Gesundheitsförderung.

Deine Aufgaben

- Pflege, Weiterentwicklung und Positionierung des Markenauftritts von IdéeSport.
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie.
- Verschiedene Kommunikationsinstrumente integriert einsetzen bezweckweise entsprechende Konzepte und geeignete Massnahmen dafür entwickeln.
- Umsetzung der Massnahmen der gewählten Kommunikationsinstrumente in den Bereichen Kreation, Realisation, Produktion, Media und diese überwachen, koordinieren und budgetieren.
- Verfassen geeigneter Texte in der Organisationskommunikation (Medienmitteilungen, Stiftungsberichte, Programmberichte, Programmflyer und -plakate, Imagebroschüren, Werbetexte, Newsletters (intern und extern), Internetauftritt, Neue Medien) und im Fundraising (Stiftungsgesuche, Mailings) u.ä.
- Betreuung des grafischen Auftritts der Stiftung und Überwachen der Einhaltung des CI/CDs der Organisation.
- Unterstützung des Fundraisingteams wie der Regionalleitenden Deutschschweiz, Romandie und Svizzera italiana im Bereich Kommunikation und lokalen/regionalen/kantonalen Kampagnen.
- Organisation von Partneranlässen.
- Pflege und Ausbau des Netzwerks mit Presseorganen/Medienschaffenden und unseren Partnern.
- Führung von zwei Mitarbeitenden im Grafikbereich.

Unser Angebot

Wir bieten dir eine herausfordernde und sinnstiftende Aufgabe mit grossem Gestaltungsspielraum in einer überschaubaren und entwicklungsfähigen Organisation. Du triffst auf ein kleines, motiviertes Team in der Abteilung Kommunikation/Fundraising. Du arbeitest gleich beim Bahnhof Olten, besuchst ab und zu unsere Bürostandorte in Lausanne und Bellinzona. Zudem bieten wir dir eine faire Entlohnung mit interessanten Rahmenbedingungen wie Jahresarbeitszeit, Halbtaxabonnement, 5 Wochen Ferien, Homeoffice-Möglichkeit sowie einen Laptop für mobiles Arbeiten. Eine Übersicht sämtlicher Benefits findest du auf unserer Homepage.

Interesse geweckt?

Bewerbe dich und werde ab sofort Teil der Idee. Auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an hr@ideesport.ch bis 13. Mai 2018 sind wir sehr gespannt. www.ideesport.ch.

Bei inhaltlichen Fragen zur Stelle steht dir Katja Schaffner – Leiterin Kommunikation/Fundraising – gerne zur Verfügung: 062 296 10 15 / katja.schaffner@ideesport.ch.