

Das **Swiss Science Center Technorama** ist ein einzigartiger Erlebnis- und Erfahrungsraum, der mit inspirierenden, unerwarteten und selbstbestimmten Lernerfahrungen Neugier und Begeisterung für Phänomene aus Natur und Technik weckt. Mit 300'000 Gästen pro Jahr gehören wir zu den grössten Freizeitdestinationen und ausserschulischen Lernorten der Schweiz.

Wir suchen eine kreative Persönlichkeit, die andere Menschen für unsere Angebote und unsere Mission gewinnen und begeistern kann. Du unterstützt das Team Kommunikation und Marketing als

Institutionelle/r Fundraiser/in 70 bis 90%

Befristet auf 3 Jahre, mit Option auf Verlängerung

Dein Arbeitsfeld beinhaltet:

Institutionelles Fundraising

- Akquise neuer und Kontaktpflege zu bestehenden Förderstiftungen
- Erstellen und Versenden von Projektbeschrieben, individuellen Gesuchen sowie Vereinbarungen und Schlussberichten
- Controlling und Reporting
- Stiftungsrecherche und administrative Aufgaben

Sponsoring

- Unterstützung der Leiterin Kommunikation und Marketing bei der Konzeption von Gegenleistungen
- Erstellen von Sponsoringverträgen, Vertragsverlängerungen

Relationshipmanagement (RSM) Philanthropie/ Mäzene/Mäzeninnen

- Weiterentwicklung und Koordination RSM

Events

- Mitarbeit bei Partner-Events

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Berufserfahrung in ähnlicher Funktion, speziell in der Gewinnung und Betreuung von Stiftungen
- Fundraising-Ausbildung, höherer Abschluss im Marketing oder gleichwertige Ausbildung
- Sehr gute redaktionelle Kompetenz und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und attraktiv aufzubereiten
- Kommunikations- und Verhandlungsgeschick

Wir bieten dir...

- die Zusammenarbeit in einem engagierten und kreativen Team und die Möglichkeit, deine Expertise in einem nicht alltäglichen Arbeitsumfeld einzusetzen und weiterzuentwickeln
- flexible Arbeitszeiten, teilweise Homeoffice möglich
- ein lebhaftes und inspirierendes Umfeld mit Gestaltungsfreiraum
- freien Eintritt ins Technorama für dich und deine Familie

Bei Fragen steht dir Juliana Campos, Leiterin Kommunikation und Marketing, unter 052 244 08 49 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung direkt über unser [Rekrutierungstool](#)

Die Bewerbungsfrist dauert bis zum **23. Dezember 2022**.