

Der Zürcher Tierschutz ist ein unabhängiger Verein mit Sitz im Kanton Zürich. Als gemeinnützige Organisation setzen wir uns seit 1856 für Heim-, Nutz-, Wild-, Pelz- und Versuchstiere ein. Der Verein führt eine Geschäftsstelle und ein Tierheim. Der Zürcher Tierschutz wird durch Mitgliederbeiträge und Spenden getragen.

Wir suchen Sie per sofort oder nach Vereinbarung eine*n

Verantwortliche*n Institutionelles Fundraising und Legate-Marketing 80%-100%

In dieser wichtigen Position sind Sie für den Erfolg und die Weiterentwicklung unseres Institutionellen Fundraisings und Legate-Marketings verantwortlich und unterstützen unseren Major Donor Bereich. Zu Ihren Aufgaben gehören:

Institutionelles Fundraising

- Aktive Beziehungspflege, Betreuung und Neugewinnung von Förderstiftungen
- Erstellen, Gestalten und Versenden von Finanzierungsgesuchen, Projektbudgets und Projektberichten an Förderstiftungen und ausgewählte Institutionen
- Durchführen von Auswertungen und Analysen für das interne Reporting
- Recherche und Entwicklung des relevanten Förderstiftungen-Portfolios
- Organisation & Teilnahme an Veranstaltungen und Fachtagungen

Legate-Marketing

- Sie informieren auf sympathische und offene Weise Interessierte und Spender*innen darüber, was ein Testament ist oder welche Arten der Begünstigung es gibt.
- Sie zeigen auf, warum die testamentarische Berücksichtigung für gemeinnützige Organisationen so wichtig ist.
- Sie nutzen unsere Website, schalten Inserate, verschicken Nachlassbroschüren, organisieren Informationsveranstaltungen, planen Webinare oder laden zu einem persönlichen Gespräch ein.
- Die kreative Weiterentwicklung dieses Bereiches liegt dabei in Ihren Händen und ist erwünscht.

Unsere Anforderungen

Als Bindeglied zwischen potenziellen Geldgeber*innen und dem Zürcher Tierschutz fällt Ihnen eine wichtige Rolle zu. Wir suchen daher eine kommunikative Persönlichkeit die Freude am Umgang mit unterschiedlichsten Menschen hat. Ein sicheres Auftreten und gute Umgangsformen sind für Sie ebenso selbstverständlich wie die Fähigkeit zuzuhören.

Sie arbeiten strukturiert, zuverlässig und lösungsorientiert und verfügen über analytisches Denkvermögen und organisatorisches Geschick. Sie sind es gewohnt und schätzen es, selbständig zu arbeiten und gemeinsam festgelegte Ziele zu erreichen.

Für die Erfüllung Ihrer Aufgaben bringen Sie zudem folgenden Voraussetzungen mit:

- Hochschul-/Fachhochschulabschluss oder eine gleichwertige Ausbildung
- Weiterbildung im Bereich Marketing, Fundraising oder Kommunikation
- Stilsichere Kommunikation in Deutsch in Wort und Schrift
- mehrjährige Erfahrung in gleicher oder ähnlicher Position wünschenswert
- grosses Interesse am Tierschutz
- Flair für analytische Arbeiten
- Erfahrung & Freude im Umgang mit einem CRM (SextANT)

Und was dürfen Sie erwarten?

Kurze Entscheidungswege, ein engagiertes und kollegiales Team, das eigene Ideen schätzt und eine Geschäftsleitung, die sie darin unterstützt Ihre Ziele zu erreichen. Flexible Arbeitsbedingungen mit Home-Office Option. Guten Sozialleistungen bei einem traditionsreichen Arbeitgeber direkt am Züriberg mit Blick auf die neue Lewa Savanna des Zoo Zürich.

In dieser interessanten und abwechslungsreichen Stelle leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung des Tierschutzes in der Schweiz.

Arbeitsort ist der Sitz des Zürcher Tierschutzes an der Zürichbergstrasse 263 in Zürich.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in einem einzelnen PDF mit Foto in elektronischer Form per E-Mail an: rlos@zuerchertierschutz.ch.

Für weitere Auskünfte dürfen Sie sich gerne an Herrn Rommy Los, Telefon 044 261 43 27 wenden.