



Möchten Sie mit Ihrem Engagement Kindern eine lebenswerte Zukunft ermöglichen? Die ganze Welt ist im Umbruch und wir setzen uns dafür ein, Kindern in diesen dynamischen Zeiten eine Stimme zu geben. Tragen Sie mit Ihrer Arbeit dazu bei, tausenden von Kindern und Jugendlichen eine faire Chance auf eine bessere Zukunft zu bieten.

Als grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation setzt sich Save the Children seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In der Schweiz und auf der ganzen Welt sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind. Wir tun alles in unserer Macht Stehende, um ihr Leben und ihre Zukunft positiv zu beeinflussen – auch im Not- und Katastrophenfall.

Zur Verstärkung des Content & Event Hub unseres Fundraising & Philanthropy Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung für die neu geschaffene Stelle eine/-n motivierte/-n

Junior Content Creator Branding & Fundraising (100%)

Was Sie bei uns erwartet

- Mitverantwortung bei der Weiterentwicklung der Branding Strategie von Save the Children Schweiz
- Unterstützung bei der Entwicklung, Konzeption und Umsetzung neuer Branding-Aktionen auf verschiedenen Kanälen unter Einhaltung des CI/CDs
- Aktive Mitarbeit bei der kreativen Ideenfindung und der Umsetzung von Fundraising-Aktivitäten auf den verschiedenen Kanälen, crossmedialen Kampagnen und Branding-Aktivitäten
- Verfassen von Texten und Aufbereiten von überzeugenden, informativen und authentischen Inhalten in Form von Bild- und Videomaterial für Broschüren, Branding-Aktionen, Spendermagazin und Mailings, wie auch für die Kommunikation externer Partner
- Unterstützung beim Aufbau und der Pflege von nachhaltigen Beziehungen mit Personen öffentlichen Interessens und Influencern als starke Markenbotschafter für Save the Children Schweiz
- Mitarbeit bei der Planung und Durchführung von diversen grossen und kleineren Anlässen von Save the Children Schweiz und Partnern

Was wir von Ihnen erwarten

- Abgeschlossenes Studium in Marketing/Kommunikation und/oder entsprechende Arbeits- oder Praktikumserfahrung. Zusatzausbildung oder Arbeitserfahrung im Bereich Branding von Vorteil
- Fundierte Anwendungskennntnisse der Microsoft Office Produkt Palette. Kenntnisse der Adobe Produkt Palette, insbesondere Photoshop und Premier Pro, von Vorteil
- Hohe Schreibkompetenz und stilsichere Kommunikation in Deutsch sowie sicher in Englisch (Französisch und/oder Italienisch von Vorteil)
- Kreativität bei der Ideenfindung und Entwicklung neuer Produkte und Verständnis für unterschiedliche Zielgruppen
- Hohe Eigeninitiative und eine selbständige, exakte und vernetzte Arbeitsweise
- Gute Fähigkeiten im Organisations- und Projektmanagement und Interesse an selbständiger Übernahme der Projektführung von Branding-Aktivitäten
- Flair für Markenführung
- Motivierter und lösungsorientierter Teamplayer mit grosser Dienstleistungsbereitschaft
- Interesse für die Themen Kinderrechte, Entwicklungszusammenarbeit und humanitäre Hilfe





Save the Children

Wir fördern die Diversität in unserem Team und begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen diverser Nationalität(en), ethnischer und sozialer Herkunft, Religionen und Weltanschauungen, sexueller Orientierung und Identität, verschiedenen Alters und Geschlechts sowie von Menschen mit Behinderungen.

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen ist jeder Mitarbeitende zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an jobs@savethechildren.ch

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Save the Children

Sihlquai 253
8005 Zürich

T +41 44 267 74 70
F +41 43 556 84 98

info@savethechildren.ch
www.savethechildren.ch

PC 80-15233-8