



SOS-Kinderdorf gibt weltweit in Not geratenen Kindern eine Familie, hilft ihnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und trägt zur Entwicklung ihrer Gemeinden bei. Unsere starke Marke steht für Nachhaltigkeit, Effizienz und Glaubwürdigkeit, sowie für ein einzigartiges Konzept.

Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir per 1. September 2021 oder nach Vereinbarung eine/n motivierte/n

LEITER-/IN KOMMUNIKATION 80%

In dieser Funktion bist du der Leiterin Marketing unterstellt. Du trägst die Verantwortung für die Steuerung des Kommunikationsteams, die Inhalte der Redaktionsplanung (u.a. Spendermagazin) sowie die Umsetzung und Weiterentwicklung der übergreifenden Kommunikationsstrategie.

Du übernimmst den Lead bei der Erarbeitung und Umsetzung der Advocacy-Strategie und erstellst in Zusammenarbeit mit dem Digital Marketing Manager die Online-Reichweitenstrategie. Die Koordination sämtlicher internen und externen Kommunikationsanfragen (Presse- und Mediensprecher/in), das Verfassen von PR-Texten und Medienmitteilungen sowie das Tracking und Reporting sämtlicher Kommunikationsmassnahmen und -kampagnen (inkl. Handlungsempfehlungen) gehören ebenfalls in dein Arbeitsgebiet. Die Betreuung unserer Botschafter-/innen und die Arbeit im Team sagen dir zu, Projekte zielorientiert und selbstständig voranzutreiben, motiviert dich.

Was du mitbringen solltest:

- Einen höheren Abschluss in Kommunikation/PR mit entsprechendem Erfolgsnachweis
- Mindestens 3-4 Jahre Erfahrung in den Bereichen Kommunikation/PR, idealerweise mit Führungserfahrung
- Du bringst Praxis-Erfahrung in Media Relations mit und hast ein bestehendes Netzwerk in der Medienbranche
- Ausgeprägte Konzeptionsfähigkeiten und ein vertieftes Verständnis des Digitalen Marketings gehören zu deinen Stärken
- Erfahrung in der Cross-Channel-Kommunikation - in den «neuen Medien» fühlst du dich wohl
- Du treibst die Vereinbarkeit von Marketingkampagnen mit der Unternehmenskommunikation voran
- Erfahrung in der Content- und Redaktionsplanung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch (mündlich und schriftlich), gute Kommunikationsfähigkeiten in Französisch und in Englisch (mündlich und schriftlich)
- Du bist ein/e kreative Teamplayer-/in mit der nötigen Prise Durchsetzungsfähigkeit
- Du verfügst über eine qualitäts- und lösungsorientierte wie auch strukturierte Arbeitsweise
- NPO-Erfahrung, möglichst in der Entwicklungszusammenarbeit, ist von Vorteil, jedoch kein Muss

SOS-Kinderdorf Schweiz bietet mehr als einen normalen Arbeitsplatz. Hier weisst du jeden Tag, warum du gerne zur Arbeit kommst. Du erhältst einen spannenden Einblick in die Tätigkeiten eines weltweiten Kinderhilfswerkes. Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen sind nur wenige Vorteile, die uns auszeichnen. Mit deinen Macherqualitäten hilfst du uns, die Zukunft von in Not geratenen Kindern nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf deine vollständige elektronische Bewerbung (inkl. Bewerbungsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse) bis zum 16.08.2021 an: personal@sos-kinderdorf.ch. Bei fachlichen Fragen kannst du dich gerne an Alain Kappeler (031 979 60 54) wenden.