



Stellenausschreibung Projektleiterin/Projektleiter Marketing & Kommunikation (60 - 80%)

Die Stiftung Pusch setzt sich für eine gesunde Umwelt, die nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen sowie vielfältige und artenreiche Lebensräume ein. Dazu motiviert und unterstützt Pusch Gemeinden, Schulen und Unternehmen in ihrem Engagement, natur- und umweltgerecht zu handeln.

Für die Geschäftsstelle in Zürich mit rund 30 Festangestellten sucht Pusch eine/n
Projektleiterin/Projektleiter Marketing & Kommunikation (60 - 80 %)

In enger Zusammenarbeit mit der Leiterin Marketing & Kommunikation und ihren Teamkolleginnen entwickeln und realisieren Sie die Marketingstrategie für die Schul- und Gemeindeangebote. Sie unterstützen die fachverantwortlichen Projektleiter in der Vermarktung ihrer Angebote und bei der zielgruppenspezifischen Ansprache. Sie verantworten die Planung und Umsetzung von Dialogmarketing-Kampagnen auf verschiedenen Kanälen (on- und offline) und werten die Performance aus. Sie entwickeln Personalisierungs- und Kundenbindungsmassnahmen und optimieren die persönliche User-Experience und Automatisierung entlang von Anmeldungs- und Bestellprozessen. Sie gestalten Kommunikationsinstrumente und Verkaufsförderungsmassnahmen für den persönlichen Kontakt, via E-Mail, Newsletter oder auf der Website und setzen sie zielgerichtet ein.

Sie verfügen über eine Ausbildung im Bereich Marketing und/oder Kommunikation, überblicken die gesamte Marketingklaviatur und bringen vertiefte Erfahrung im Bereich Dialogmarketing (on- und offline) und im Führen von crossmedialen Kampagnen mit. Sie wissen, wie, wann, wo und mit welchen Botschaften Sie die unterschiedlichen Zielgruppen von Pusch erreichen. Das Bewusstsein, dass der persönliche Kontakt ein entscheidender Kommunikations-Touchpoint ist, wissen Sie richtig einzusetzen. Sie lernen vom Einbezug der internen und externen Anspruchsgruppen, probieren gerne neues aus und erkennen, wo Automatisierungsprozesse Sinn machen.

Sie sind eine initiative und kreative, textsichere und analytisch denkende Persönlichkeit mit Interesse an Umweltthemen. Sie schätzen vielseitige Aufgaben, fokussieren auf den Kundennutzen und arbeiten vorausschauend und strukturiert. Ihr Aufgabengebiet führen Sie gerne selbständig, schätzen aber auch die kompetenzorientierte Zusammenarbeit im Team. Sie bringen sich konstruktiv ein, sind digital fit und gestalten Abläufe effizient und zielorientiert. Behalten Sie auch in hektischen Zeiten den Humor und einen kühlen Kopf? Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen.

Wir bieten eine herausfordernde Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum im Herzen von Zürich in einem engagierten und dynamischen Team. Stellenantritt: per 1. April 2020 oder nach Vereinbarung

Telefonische Auskünfte erteilen Ihnen Conny Vogel, Leiterin Marketing & Kommunikation (044 267 44 69) oder Christian Müller, Leiter Personal und Finanzen (044 267 44 40).

Ihre Bewerbung senden Sie bitte per Mail bis spätestens 10. März an: bewerbung@pusch.ch
Die Interviews finden am 16./17. März sowie am Nachmittag des 23. oder 24. März 2020 statt.