

*Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.*



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spender\*innen unterstützt.

Du hast ein ausgeprägtes Interesse an Klima- und Umweltfragen und willst dein Wissen und dein Können aktiv einbringen? Dann werde **per 1. Januar 2021** unser/e neue/r

## Medien- und Kommunikationsexpert\*in, 70 – 80%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich.

### Deine Aufgaben:

Du bist gemeinsam mit weiteren Medienfachleuten, Kommunikationsspezialisten und Kampagnenverantwortlichen zuständig für das Entwickeln und Umsetzen der Kommunikationsmassnahmen von Greenpeace Schweiz und für die mediale Präsenz unserer Themen, hauptsächlich im Bereich «Zero Waste». Zudem bist du erste Ansprechperson für Medienschaffende.

Du arbeitest bei der Entwicklung unserer Kampagnen mit und berätst die Kampagnenverantwortlichen in Bezug auf die Kommunikation einzelner Projekte sowie bei öffentlichen Auftritten. Du schreibst und redigierst Texte für sämtliche On- und Offline-Produkte unserer Kampagnen und Themen.

### Dein Profil:

Du hast eine Ausbildung im Kommunikationsbereich absolviert und verfügst über fundierte Berufserfahrung in der Kommunikation in einer Organisation/Unternehmung und im (tagesaktuellen) Journalismus. Du denkst strategisch. Storytelling gehört zu deinen Stärken. Deine Schreibe ist einprägsam, praxiserprobt und du verstehst es, komplizierte Sachverhalte verständlich auf den Punkt zu bringen. Es fällt Dir leicht, mit unterschiedlichen Zielgruppen zu kommunizieren.

Du begeisterst dich für die Werte und Ziele von Greenpeace, kennst die Schweizer Medienlandschaft, verfügst über ein Netzwerk zu Schweizer Medienschaffenden und kennst deren Informationsbedürfnisse. Du zeigst hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich: bist bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar. Wir erwarten zudem sehr gute Englisch- und Französischkenntnisse.

### Wir bieten:

- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet;
- Grosse Flexibilität und die Freiheit, gute Ideen verantwortungsbewusst umzusetzen;
- Selbstorganisation und agile Arbeitsformen;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und interessante Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn je nach deinem Alter und je nach effektivem Arbeitspensum (70 oder 80%) zwischen CHF 62'423 und CHF 76'468.

### Deine Bewerbung:

Erzähle uns, warum du unser\*e Medienexpert\*in werden möchtest und sende dein vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier inkl. Textproben bitte **bis 28. Oktober 2020** an: [bewerbungen@greenpeace.ch](mailto:bewerbungen@greenpeace.ch). Die Vorstellungsgespräche finden am 18. und 19. November 2020 in Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!