Greenpeace est indépendante, courageuse, innovante. Dans plus de 55 pays, Greenpeace mobilise la population, l'économie et la politique avec des campagnes internationales, nationales et régionales de protection de l'environnement. Au total, près de 3000 employés, des milliers de bénévoles et 2,9 millions de donateurs soutiennent notre organisation à travers le monde.

Vous avez un intérêt marqué pour les questions climatiques et environnementales et souhaitez mettre vos connaissances et vos compétences au service d'une action utile? Alors, rejoignez-nous, **dès aujourd'hui ou à partir d'une date à convenir**, pour occuper le poste de

Experte ou expert en médias et communication, 60 %

au bureau de Greenpeace Suisse à Genève.

Vos fonctions

In dieser Funktion sind Sie gemeinsam mit weiteren Medienfachleuten, Kommunikationsspe-zialisten und den Kampagnenverantwortlichen zuständig für das Entwickeln und Umsetzen der Kommunikation von Greenpeace Schweiz und für die mediale Präsenz unserer Themen in der Westschweiz. Zudem sind Sie erste Ansprechperson für französischsprachige Medienschaffende.
Sie arbeiten bei der Entwicklung unserer Kampagnen mit und beraten die Kampagnen-verantwortlichen in Bezug auf die Medienkommunikation einzelner Projekte sowie bei öffentlichen Auftritten. Ihr Arbeitsschwerpunkt wird im Themenbereich Plastik/Einwegprodukte liegen. Sie schreiben und redigieren Texte für On- und Offline-Produkte unserer Kampagnen und Themen in der Westschweiz.

Votre profil

Au bénéfice d'une formation dans le domaine de la communication, vous disposez d'une solide expérience professionnelle dans le journalisme (actuel) ou dans les relations avec les médias au sein d'une organisation ou d'une entreprise. Vous rédigez de manière sûre et concise. Vous savez rendre compte de réalités complexes de manière simple et compréhensible. Capable de communiquer avec différents groupes cibles, vous avez une grande affinité pour les médias sociaux. De langue maternelle française, vous pouvez communiquer couramment en allemand ou en suisse-allemand, même sur des sujets complexes. Une très bonne maîtrise de l'anglais est également attendue. Vous adhérez aux valeurs et aux objectifs de Greenpeace et connaissez le paysage médiatique de Suisse romande. Vous disposez d'un réseau de professionnels des médias dont vous connaissez les besoins. Vous faites preuve d'une grande flexibilité en ce qui concerne les horaires de travail, c'est-à-dire que vous acceptez de travailler le week-end et en dehors des heures régulières de travail si cela est nécessaire. Vous êtes également prête ou prêt à travailler régulièrement au siège de Zurich.

Nous offrons

- un défi professionnel vous permettant de faire bouger les choses, d'assumer des responsabilités et de prendre des initiatives;
- un travail de bureau et en équipe plus que de l'action à bord d'un canot pneumatique;
- un travail valorisant, un système de rémunération transparent et des conditions de travail agréables et flexibles;
- un salaire annuel brut compris entre 88 077 et 95 167 francs selon votre âge pour un taux d'occupation de 100%;
- un environnement international et stimulant avec un employeur qui allie professionnalisme, engagement et passion.

GREENPEACE

Votre candidature

Dites-nous pourquoi vous souhaitez devenir notre experte ou expert en médias et envoyez-nous votre dossier de candidature complet, y compris des exemples de texte, au format électronique d'ici au 15 septembre 2019 à : bewerbungen@greenpeace.ch. Les entretiens auront lieu à partir du 1er octobre 2019 à Genève et à Zurich. Nous attendons votre candidature avec impatience!