

*Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.*

The logo for Greenpeace, featuring the word "GREENPEACE" in a bold, green, sans-serif font.

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Wir bewegen Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen. Greenpeace Schweiz beschäftigt rund 100 Mitarbeitende und wird von Hunderten von engagierten Freiwilligen und rund 145'000 Spenderinnen und Spendern unterstützt. Hilf mit, dieses Netz noch zu vergrössern und werde

## **PraktikantIn Crossmedia Communications (80-100%)**

per 1. Februar 2018 und per 12. Februar 2018 (2 Stellen) für **6 Monate** an unserem Hauptsitz in Zürich.

### **Arbeitsinhalte:**

In unserem Crossmedia Communications Team fliesst das Know-how unserer Web- und Visual Communications-ManagerInnen zusammen. In enger Zusammenarbeit mit internen und externen Stellen zeichnet sich das Team für alle Online Publikationen wie auch für das Greenpeace Magazin verantwortlich. Es hat den Lead im Bereich Digital Campaigning sowie Digital Fundraising. Als PraktikantIn erhältst du einen fundierten Einblick in die professionelle Kommunikationsarbeit einer internationalen Organisation und wirst selbständig Teilprojekte im Bereich New Media & Corporate Publishing abwickeln.

### **Konkret erwarten dich folgende Aufgaben:**

- Du unterstützt das Crossmedia Communications Team in den Bereichen Content Marketing und Webpublishing, E-Fundraising, Social Media und Reporting.
- Du editierst Blogs und Websites – hierbei setzt du gekonnt Fotos, Videos und Infografiken ein.
- Du hilfst mit, die Inhalte auf greenpeace.ch und Satellitenseiten auf dem neusten inhaltlichen, technologischen und optisch ansprechenden Stand zu halten und pflegst dabei engen Kontakt mit internen und externen Stellen.

### **Anforderungsprofil:**

- Als Digital Native sprichst du die Sprache der verschiedenen Kanäle und nutzt diese souverän auf Smartphone, Tablet und PC/Mac.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Grundkenntnisse im Publizieren in einem CMS (v.a. Wordpress), sowie Photoshop werden vorausgesetzt. HTML, CSS von Vorteil.
- Du bringst erste Web-Erfahrung und ein Gespür für die Erstellung von kreativen, Greenpeace-typischen Inhalten mit.
- Du bist gewissenhaft und erledigst Fleissaufgaben ebenso sorgfältig wie du dich für Innovationsprojekte engagierst.
- Du hast ein Flair für organisatorische Arbeiten, verstehst dich als Teamplayer und trotzdem ist dir selbstständiges Arbeiten nicht fremd.
- Du übernimmst Verantwortung, bist innovativ und begeisterst dich für die Themen von Greenpeace.

### **Lernziele:**

- Einblick in die Arbeitsweise einer international tätigen Umweltschutzorganisation.
- Vertieftes Verständnis für das Aufbereiten und Darstellen von Inhalten in einem crossmedialen Umfeld.
- Kennenlernen der wichtigsten Kriterien für hochstehende visuelle Kampagnen-Inhalte.

### **Lohn:**

CHF 2'200.- brutto bei 100%.

**Bewerbungen:**

Bitte richte deine vollständige Bewerbung inkl. Motivationsschreiben bis **4. Dezember 2017**

an: [praktikum@greenpeace.ch](mailto:praktikum@greenpeace.ch) Die Vorstellungsgespräche finden in der Woche vom 11. Dezember 2017 statt.

**Informationen:**

Martin C. Müller, Digital Campaigner, [martin.c.mueller@greenpeace.org](mailto:martin.c.mueller@greenpeace.org), 044 447 41 52