



Die Gesellschaft für bedrohte Völker (GfbV) ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich für den Schutz von Minderheiten und indigenen Völkern und die Verteidigung der Menschenrechte engagiert.

Die Schweizer Sektion sucht ab 1. Mai 2019 oder nach Vereinbarung eine/n

## PraktikantIn im Bereich Kampagnen (80%)

Arbeitsbereiche Schwerpunktthema: Indigene im Amazonasgebiet und Auswirkung von Wirtschafts-

> und Industrieprojekten auf deren Rechte Mitarbeit bei weiteren Themenbereichen

Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen, Aktionen und

Kommunikationsarbeit

Selbständige Planung und Umsetzung von kleineren Teilprojekten

Unterstützung bei der Umsetzung der Kampagnenziele

Recherchieren, Dokumentieren und Erarbeiten von Kampagnenmaterial und

kleineren GfbV-Publikationen

Selbständiges Beantworten von Anfragen

Ihre Qualifikationen Hochschulabschluss (min. Bachelor) oder gleichwertige Ausbildung

Kenntnisse der Menschenrechts- und Minderheitenthematik

Politisches Wissen

Vertrautheit mit internationalen, nationalen Gremien

Portugiesisch, Englisch und evtl. Spanisch in Wort und Schrift

Sicherer Umgang mit gängigen Software-Programmen Rasche Auffassungsgabe, selbständiges Arbeiten gewohnt

Teamfähige und kommunikative Persönlichkeit

Wir bieten Zusammenarbeit in einem engagierten Team

Ein spannendes, internationales Arbeitsfeld

Möglichkeit, Fachkompetenz sinnvoll einzusetzen und kreative Ideen einzubringen

Entschädigung pro Monat: CHF 1'150.- brutto

Dauer 6 Monate (nach Vereinbarung besteht die Möglichkeit zur Verlängerung)

Arbeitsort Lorraine, Bern

Auskünfte Gesellschaft für bedrohte Völker Schweiz

Julia Büsser, Kampagnenleiterin Wirtschaft und Indigenenrechte

Telefon 031 939 00 13 (Montag und Dienstag)

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung per E-Mail bis zum 17. März 2019 an: personal@gfbv.ch. Die Vorstellungsgespräche finden am 25./26. März 2019 statt. Weitere Informationen zur Gesellschaft für bedrohte Völker Schweiz finden Sie unter www.qfbv.ch