



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen und Fachhochschulen bieten wir die Möglichkeit, ihr im Studium erworbenes Wissen während eines Praktikums in der Praxis anzuwenden. Im Rahmen dieses Angebots suchen wir per 19. November 2018 eine resp. einen

Praktikant/-in Kommunikation (80%)

Die Abteilung Corporate Communications leistet einen wichtigen Beitrag, um die Anliegen und Themen des WWF in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. In Zusammenarbeit mit Fachexpertinnen und -experten betreut sie die Social-Media-Kanäle, erstellt Inhalte für Medien, Publikationen und Social Media, unterstützt die Kampagnenkommunikation und verantwortet das Issue Management.

Deine Aufgabe

Als Praktikantin oder Praktikant arbeitest du tatkräftig mit und unterstützt das Team bei folgenden Tätigkeiten:

- Du recherchierst gute Stories und produzierst Inhalte in Text, Bild und Video für Kommunikationskanäle wie beispielsweise fürs WWF Magazin, für die Medienarbeit, für die Website und für Social Media.
- Du betreust die WWF-Community im Social Web und entwickelst die Aktivitäten des WWF Schweiz weiter.
- Du berätst Fachexpertinnen und Fachexperten in Fragen der Kommunikation und erarbeitest Kommunikationskonzepte.
- Du hilfst mit bei weiteren Arbeiten wie Medien-Monitoring und Issue Management.

Die Dauer des Praktikums ist befristet auf 6 bis 12 Monate, entlohnt wird die Position mit monatlich CHF 2'200.00 für das 80%-Pensum.

Dein Profil

Du hast kürzlich dein Studium an einer Universität oder Fachhochschule im Bereich Medien- oder Kommunikationswissenschaften, in Multimediaproduktion oder Marketing abgeschlossen. Du verfügst über Flair für multimediale Inhalte, über stilsicheres Deutsch und bist kreativ. Mit den Zielen des WWF kannst du dich identifizieren und du bist hoch motiviert, dich mit uns zu engagieren. Du bist belastbar, flexibel und arbeitest gerne selbständig. Gute Französisch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Rita (Hug) freut sich auf deine Bewerbungsunterlagen bis am 31. Juli 2018 ausschliesslich per E-Mail an joblink@wwf.ch. Die Gespräche finden am Montag 20. August in Zürich statt.